



Tourismuszukunft Bergün Filisur

Ergebnisse Bevölkerungsumfrage, Juli 2021

Veröffentlichung: August 2021

Impressum

Auftraggeber	Gemeinde Bergün Filisur
Bearbeitung	Hanser Consulting AG
Begleitgruppe	Luzi Schutz, Gemeinde Bergün Filisur (Gemeindepräsident) Marc-Andrea Barandun, Gemeinde Bergün Filisur Peder Plaz, Hanser Consulting AG Brigitte Küng, Hanser Consulting AG



Offenlegung von Quellen Die in diesem Dokument verwendeten Inhalte, Angaben und Quellen wurden mit grösster Sorgfalt zusammengestellt. Die Ausführungen beruhen teilweise auf Annahmen, die auf Grund des zum Zeitpunkt der Auftragsbearbeitung zugänglichen Materials für plausibel erachtet wurden. Die verwendeten Quellen und wortwörtlichen Zitate werden offengelegt. Bei der Verwendung von theoretischen oder wissenschaftlichen Konzepten, welche den gegenwärtigen Erkenntnissen der Wissenschaft entsprechen, wird zur Wahrung der Lesbarkeit und Verständlichkeit auf eine explizite Quellenangabe verzichtet.

Gleichwohl kann Hanser Consulting AG für die Richtigkeit der gemachten Annahmen keine Haftung übernehmen.

Projektnummer 12056.01

Hanser Consulting AG Die Hanser Consulting AG ist eine Politik- und Unternehmensberatung in der Schweiz. Unser Fokus liegt einerseits auf der Unterstützung von Unternehmen in Fragen der Strategieentwicklung und andererseits auf die Beratung der Öffentlichen Hand und Verbände in wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick (1/2)

1

Im Winter werden Winterwanderwege, die Berggastronomie und das Skigebiet Darlux am häufigsten besucht. Auch das Schlittelangebot ist beliebt und wird von den Einheimischen noch etwas häufiger genutzt.

2

Die Sportbahnen spielen im Winter eine wichtige Rolle. 61% der Befragten nutzen die Sportbahnen im Winter mindestens zweimal oder mehr. Bei den Zweitheimischen gibt es einen grösseren Anteil von 45%, welcher die Sportbahnen im Winter nie nutzt, gegenüber 24% bei den Einheimischen.

3

Das Skigebiet Bergün steht im Winter in Konkurrenz zu anderen Bündner Skigebieten. Traditionell sind Davos und das Oberengadin nahe gelegene, grosse Skigebiete, die von Bergün Filisur aus gerne besucht werden.

4

Im Sommer werden die Bergewelt, die Wanderwege und die Berggastronomie besonders geschätzt. Viele Befragte nutzen auch den Bahnerlebnisweg, Kulturveranstaltungen und Familienangebote.

5

In der Region sind besonders Wellnessangebote und Bäder beliebt. Viele Befragte taten in der Umfrage ihr Bedauern zur Schliessung des Bades Alvaneu kund.

6

79% der Befragten sprechen sich für eine aktive Zukunftsgestaltung aus. In Zukunftsprojekte soll gezielt investiert werden.

7

Besonderes Zukunftspotenzial sieht man im Bahnthema, dem Wandern und bei Familienangeboten. Der Wintersport und der Langsamverkehr landen auf Platz 4 und 5.

Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick (2/2)

8

Zukunftsprojekte im Winter werden breit unterstützt. Dazu gehören die Attraktivierung von Winterwanderwegen, Loipen und Schlittelangeboten sowie die Sicherung des Ski- und Winterbetriebs.

9

Zukunftsprojekte im Sommer erhalten im Bereich vom Bahnerlebnis und von Familienangeboten besonderen Zuspruch. Viele andere Zukunftsprojekte werden breit unterstützt, darunter auch die Digitalisierung oder der Langsamverkehr.

10

Eine Mehrheit ist bereit, einen zusätzlichen Beitrag zur Tourismusentwicklung zu leisten. 62% erklären, mit 100 Franken und mehr pro Jahr zu einer sinnvollen Entwicklung der Freizeit- und Tourismusangebote beitragen zu wollen.

11

Die Zusammenführung der BFT und der SBA in eine Organisation wird mehrheitlich unterstützt. 71% sprechen sich für die Zusammenführung aus. 21% sind eher oder komplett dagegen.

12

2/3 der Zweitheimischen nutzen ihre Ferienliegenschaft ganzjährig. 95% wollen in den kommenden fünf Jahren mindestens gleich viel oder mehr Zeit in Bergün Filisur verbringen. Jeder dritte nutzt die Ferienwohnung regelmässig als Home Office.

13

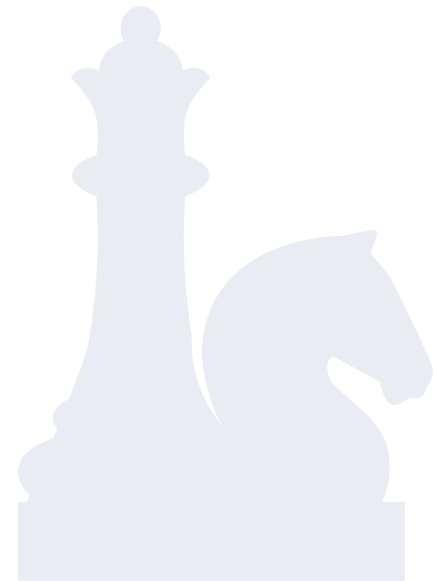
Das Vermietungspotenzial von Ferienwohnungen ist beschränkt. 57% der Zweitwohner wollen ihre Liegenschaft auf keinen Fall vermieten, weitere 25% nur an Familie und Freunde. Nur 9% könnten sich künftig eine Vermietung vorstellen.

Inhaltsverzeichnis

1.	Angaben zur Umfrage und den Teilnehmenden	6
2.	Beliebtheit und Nutzung der Freizeitinfrastrukturen in Bergün Filisur	10
3.	Gestaltung der Zukunft des Tourismus	18
4.	Tourismusfinanzierung	24
5.	Organisation der künftigen Tourismusstrukturen	27
6.	Schwerpunkt: Zweitwohnende	31

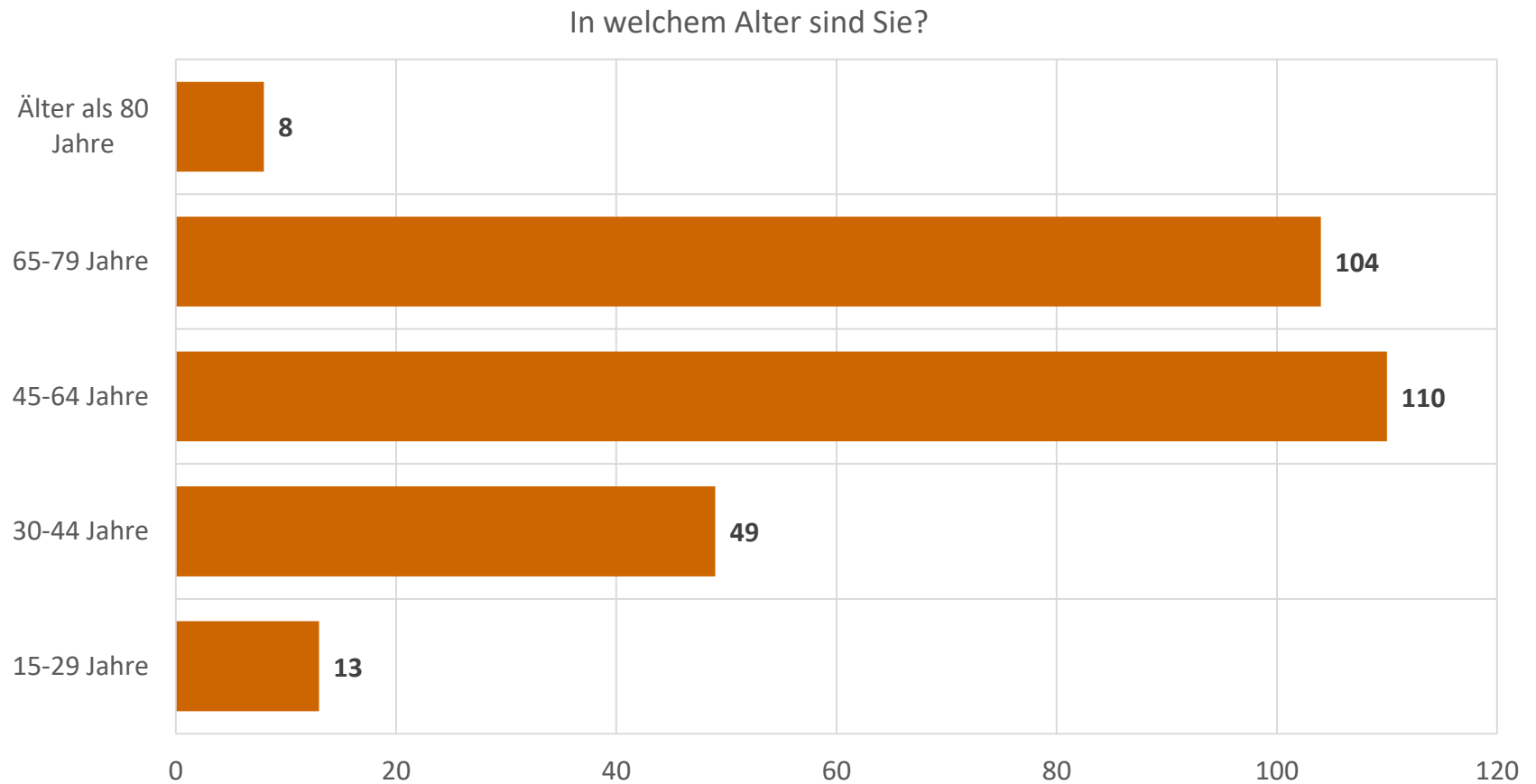
1 Angaben zur Umfrage und den Teilnehmenden

Die Online-Umfrage wurde im Anschluss an die Infoveranstaltung der Gemeinde vom 16. Juli 2021 in Bergün durchgeführt. Bis am 25. Juli waren Erst- und Zweitwohnende sowie Personen mit starkem Bezug zu Bergün Filisur gebeten, Ihre Meinung an der Befragung kundzutun. Insgesamt nahmen 298 Personen teil.



Altersverteilung der Befragten

Der Grossteil der Befragten befindet sich im zweiten Lebensabschnitt; 40 % der Teilnehmenden sind im Pensionsalter.



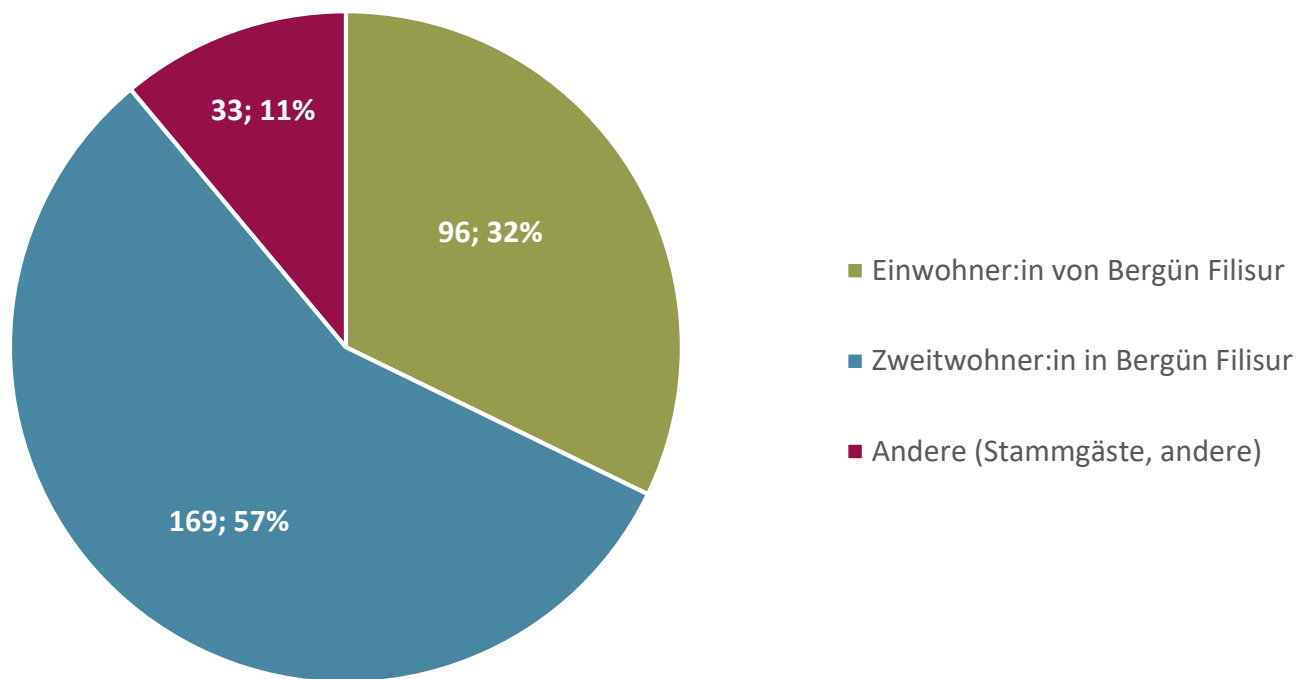
Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)

n = 284

Anteil an Ein- und Zweitwohnenden unter den Befragten

Der Zweitwohnungsanteil in Bergün Filisur beträgt rund 65%¹. Damit korrespondiert die Verteilung der Befragten auf die Bevölkerungsgruppen relativ gut mit der tatsächlichen Verteilung.

Zu welcher Bevölkerungsgruppe gehören Sie?

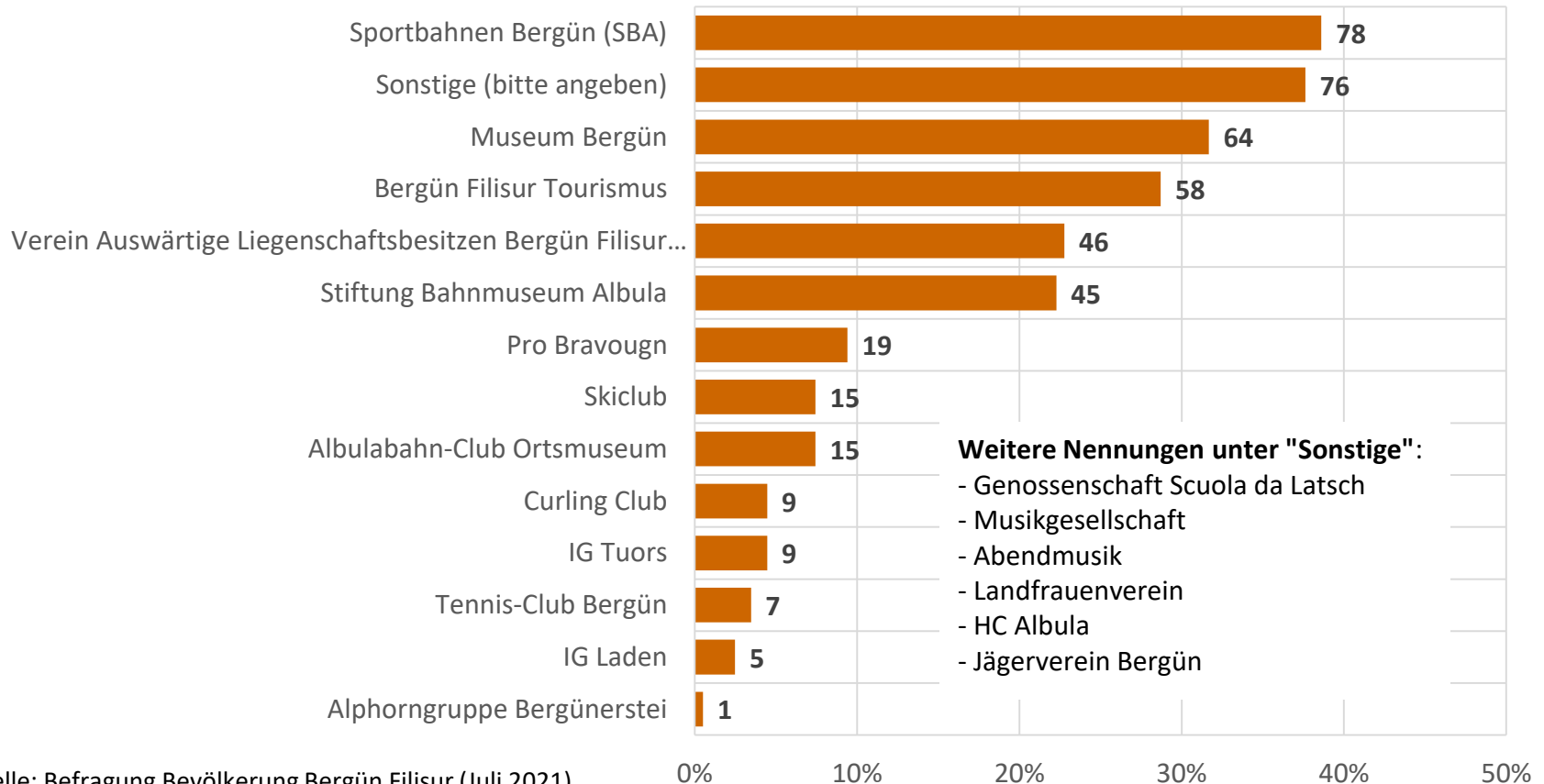


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021) / ¹ Gemäss Wohnungsinventar des Bundesamt für Raumentwicklung (2021)
n = 298

Engagement der Befragten in örtlichen Vereinen und Organisationen

Die Vielfalt an Vereinen/Organisationen ist gross, ebenso das Engagement der Befragten. Insbesondere bei den Vereinen/Organisationen mit touristischem und kulturellem Hintergrund.

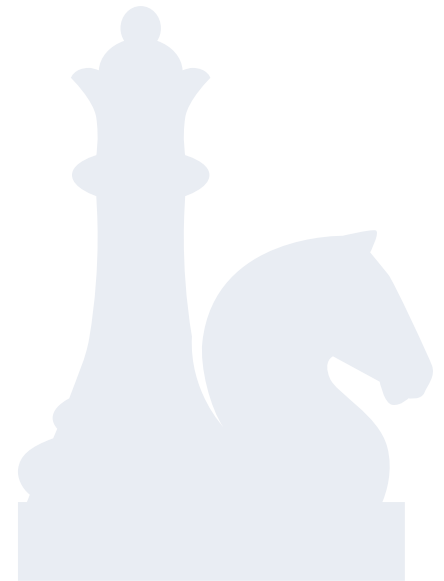
In welchen örtlichen Vereinen oder Organisationen engagieren Sie sich als Mitglied, als Aktionär:in oder als Gönner:in? (Mehrfachauswahl möglich)*



Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 202 / * Anzahl Nennungen sowie in Prozent aller Beantwortungen

2 Beliebtheit und Nutzung der Freizeitinfrastrukturen in Bergün Filisur

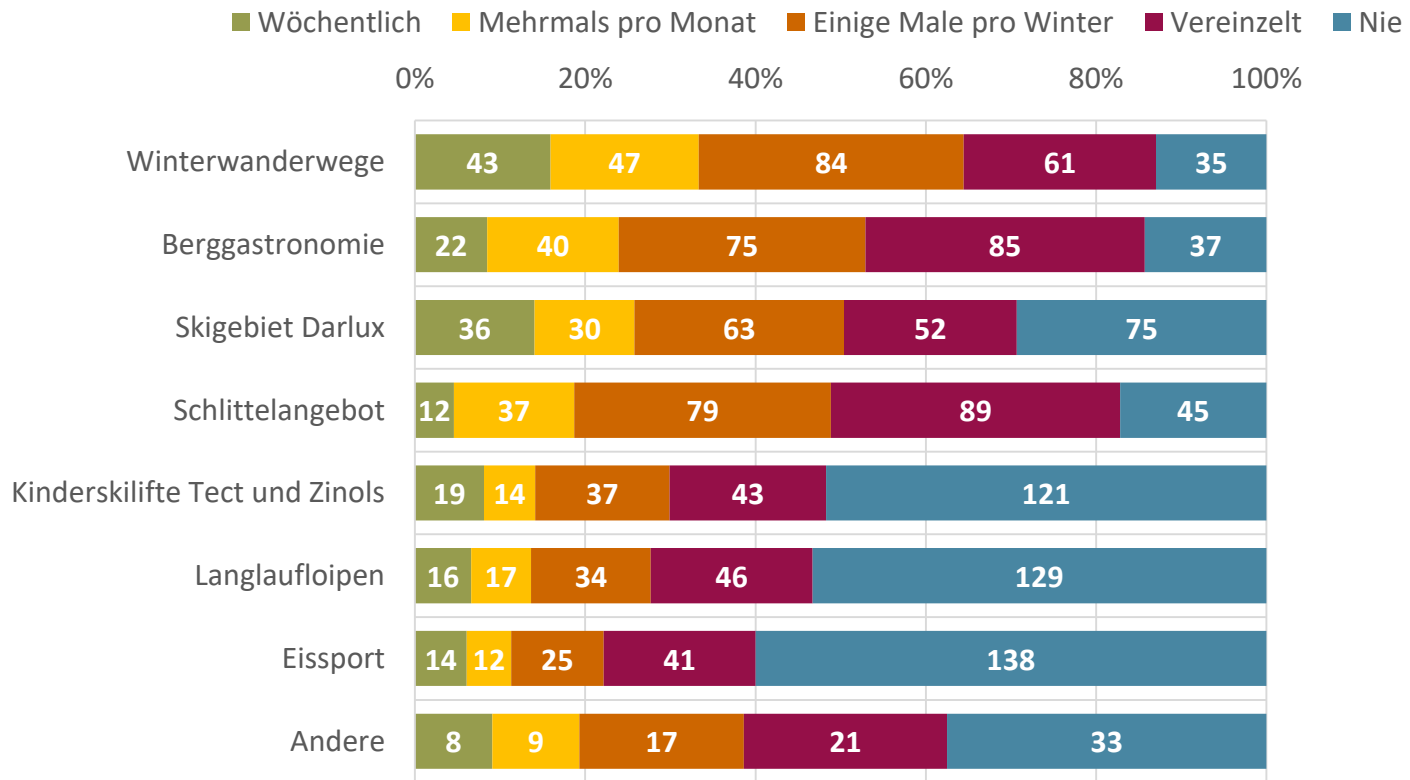
Welche Freizeiteinrichtungen sind bei den Ein- und
Zweitheimischen beliebt?



Nutzung der Winter-Freizeitangebote: Übersicht

Winterwanderwege, Berggastronomie, Skigebiet Darlux sowie Schlittelangebot gehören zu den meistgenutzten Winter-Freizeitangeboten.

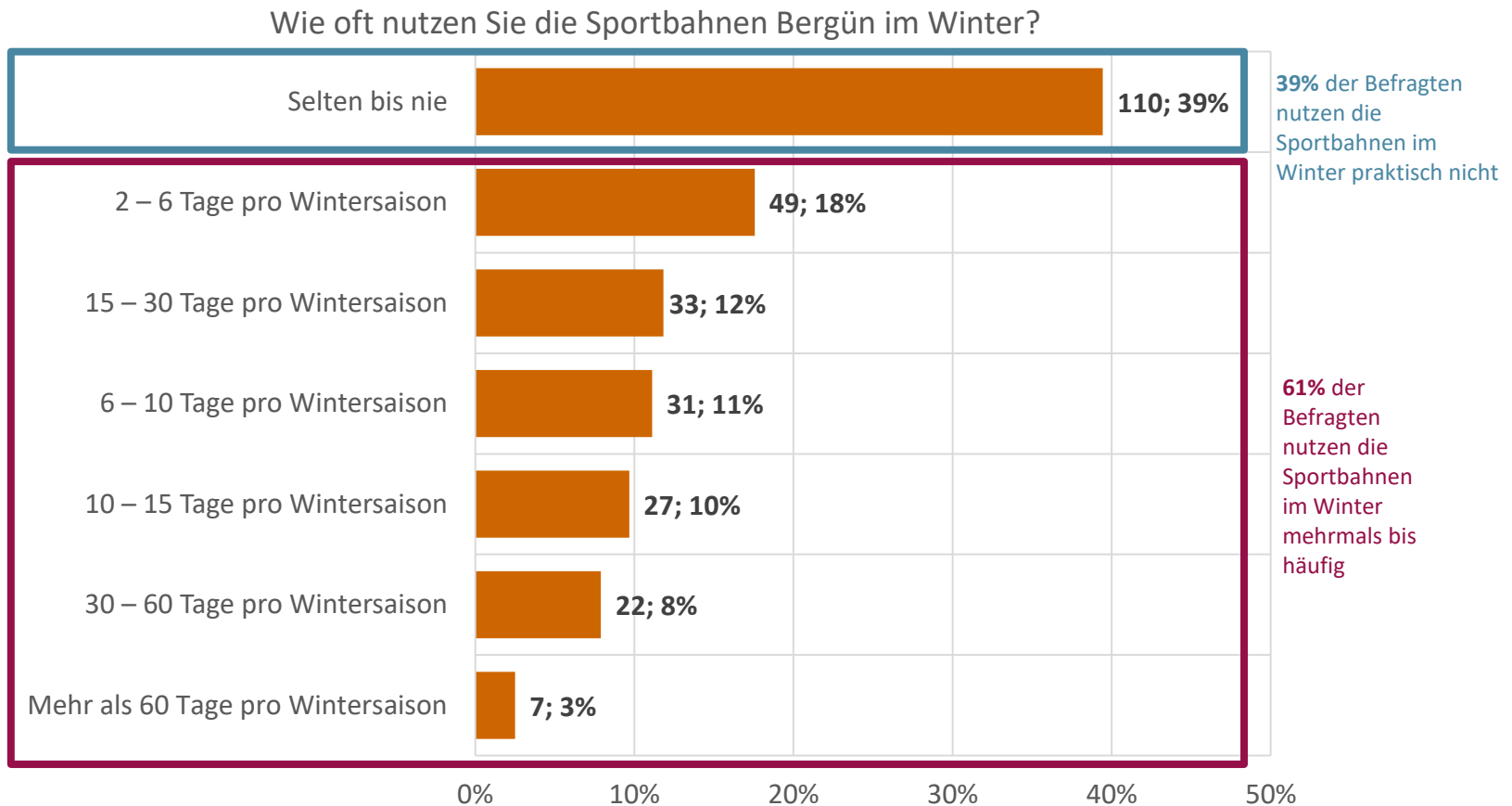
Wie häufig nutzen Sie folgende Freizeitangebote im Winter in Bergün Filisur?



Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 280

Nutzung der Sportbahnen im Winter: Übersicht

Die Sportbahnen sind im Winter wichtig. Die Häufigkeit der Nutzung ist allerdings sehr unterschiedlich.



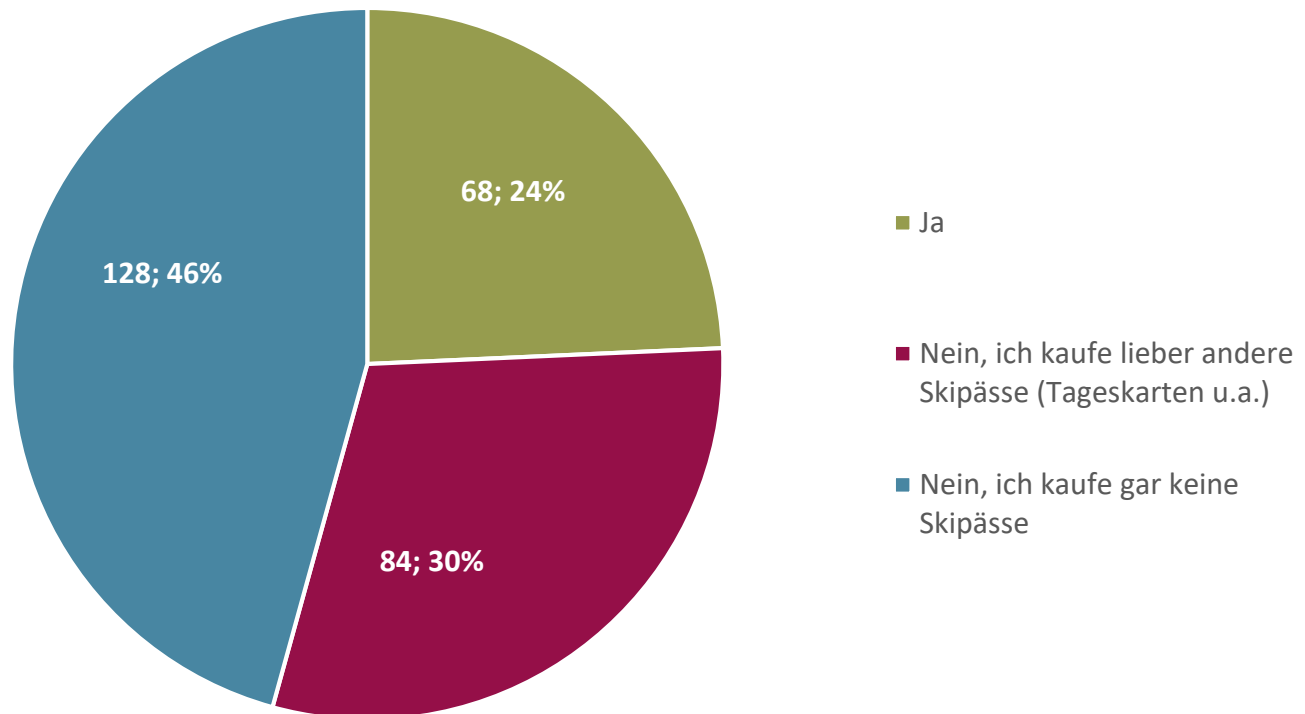
Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)

n = 279

Saisonabos der Sportbahnen im Winter: Übersicht

Ein Viertel der Befragten war im letzten Winter im Besitz eines Saisonabonnements der SBA.

Waren Sie letzten Winter im Besitz eines Saisonabonnements der Sportbahnen Bergün (SBA)?

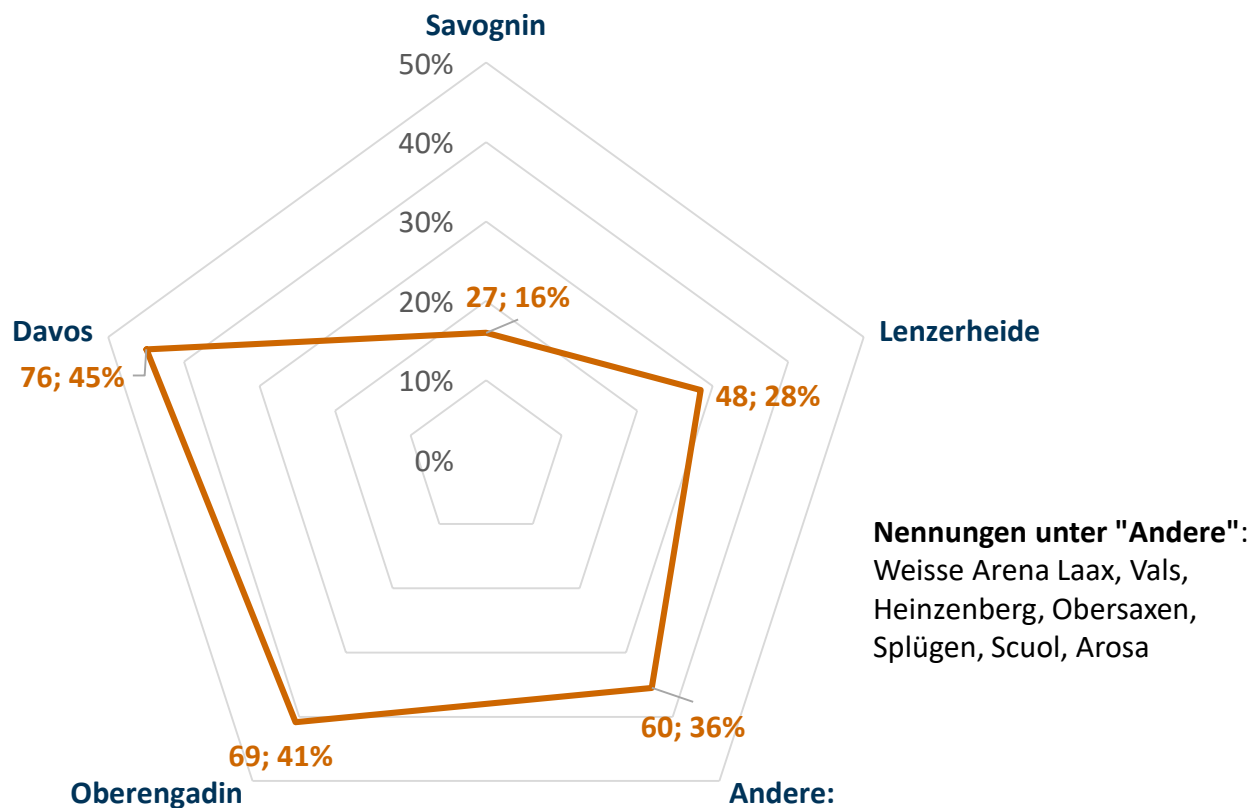


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 280

Andere Skigebiete, die im letzten Winter besucht wurden

Verschiedene Bündner Skigebiete wurden im letzten Winter besucht. Besonders beliebt sind Davos und das Oberengadin.

Welche Skigebiete nebst Bergün haben Sie letzten Winter sonst noch besucht?
(Mehrfachauswahl, in Prozent der Nennungen)*

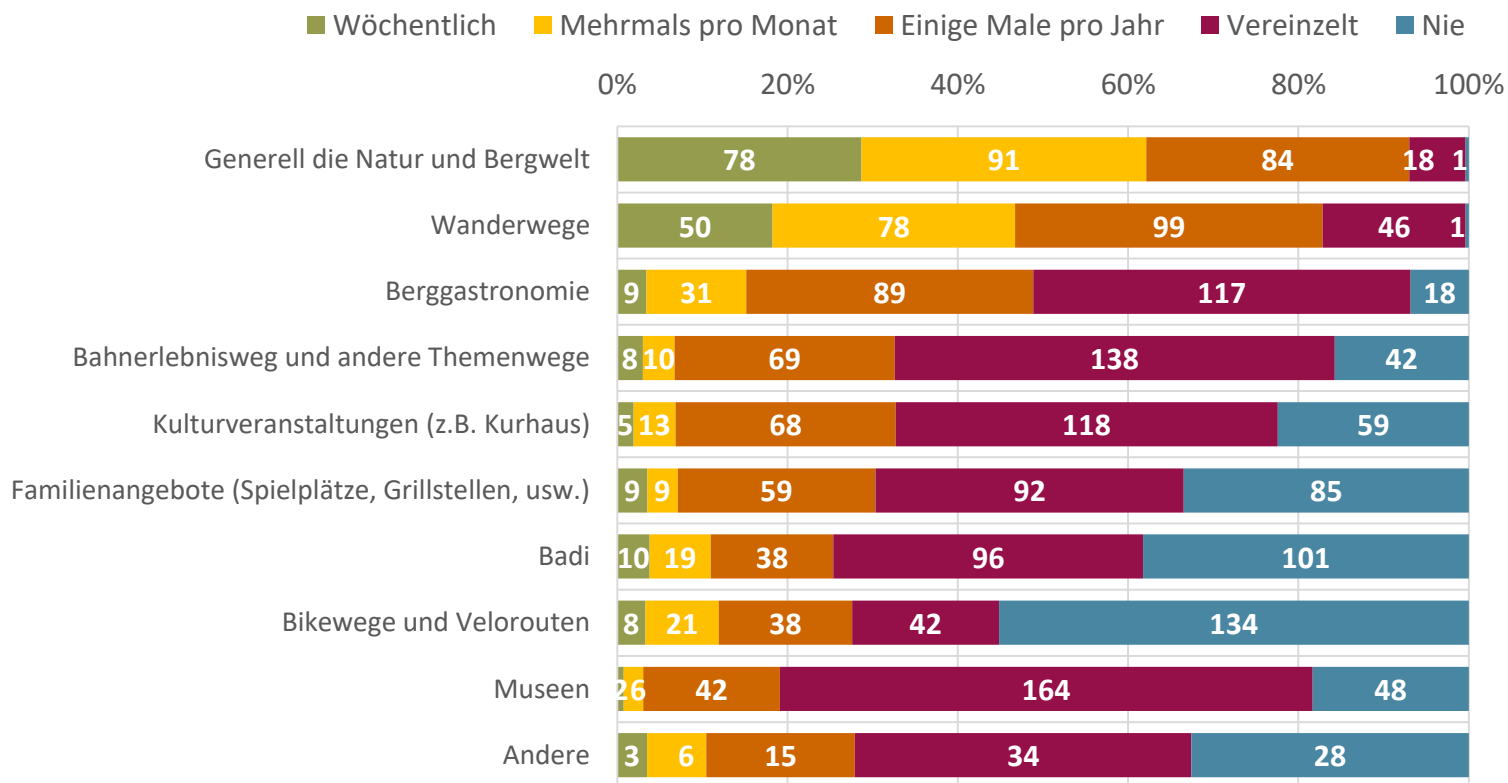


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 169 / *in Prozent aller Beantwortungen

Nutzung der Sommer-Freizeitangebote: Übersicht

Die Natur und Bergwelt und die Wanderwege werden in der Freizeit von den Befragten am häufigsten genutzt.

Wie häufig nutzen Sie folgende Freizeitangebote im Sommer bzw. ganzjährig in Bergün Filisur?

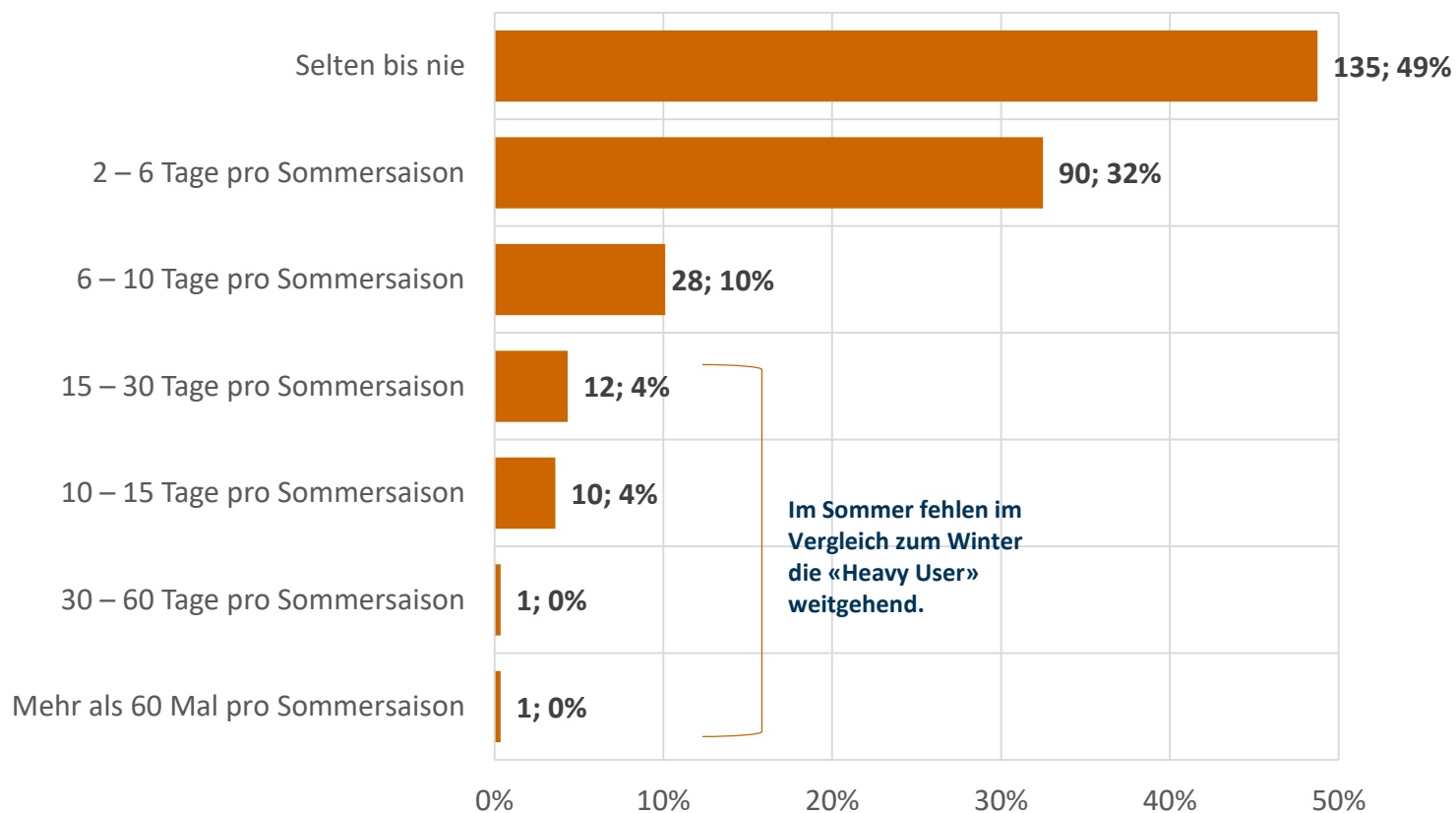


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 283

Nutzung der Sportbahnen im Sommer

Fast die Hälfte (49%) der Befragten nutzen die Sportbahnen im Sommer selten oder gar nicht (Winter: 39%).

Wie oft nutzen Sie die Sportbahnen Bergün im Sommer?

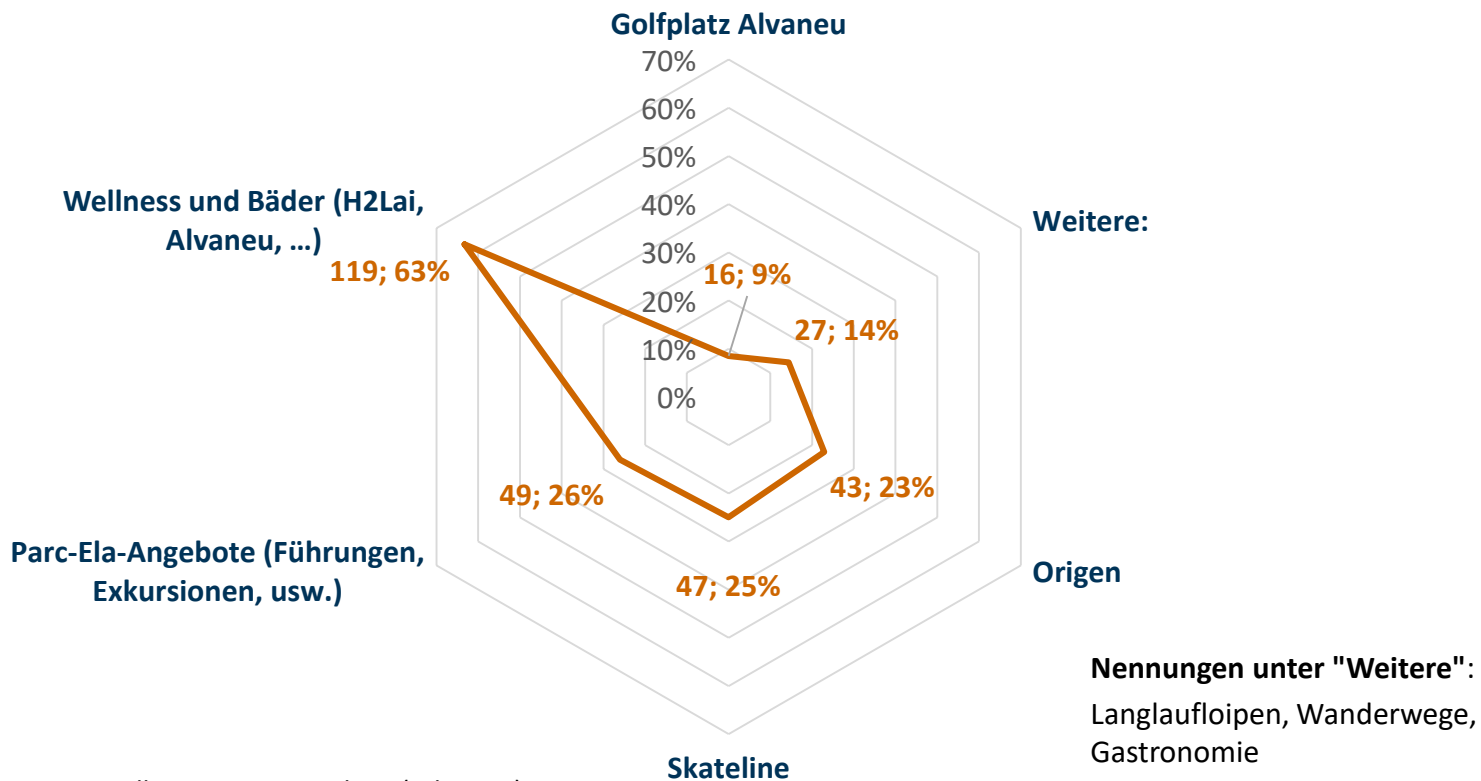


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 277

Nutzung der Angebote in der nahen Region

Wellness- und Bäderangebote aus der nahen Region sind bei den Befragten besonders beliebt. In vielen Kommentaren wurde Bedauern über die Schliessung des Bades Alvaneu geäussert.

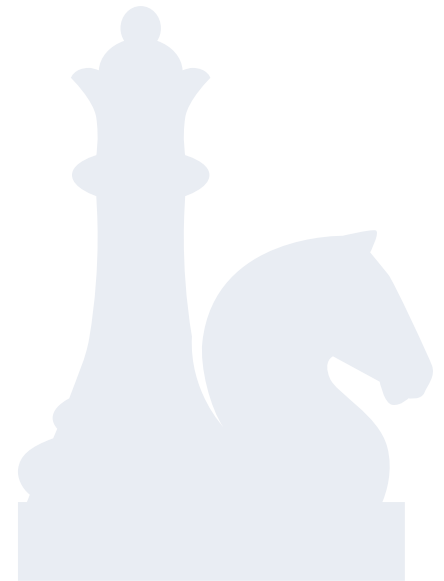
Welche Angebote nutzen Sie aus der Region regelmässig? (Mehrfachauswahl möglich, in Prozent der Nennungen)*



Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 188 / * in Prozent aller Beantwortungen

3 Gestaltung der Zukunft des Tourismus

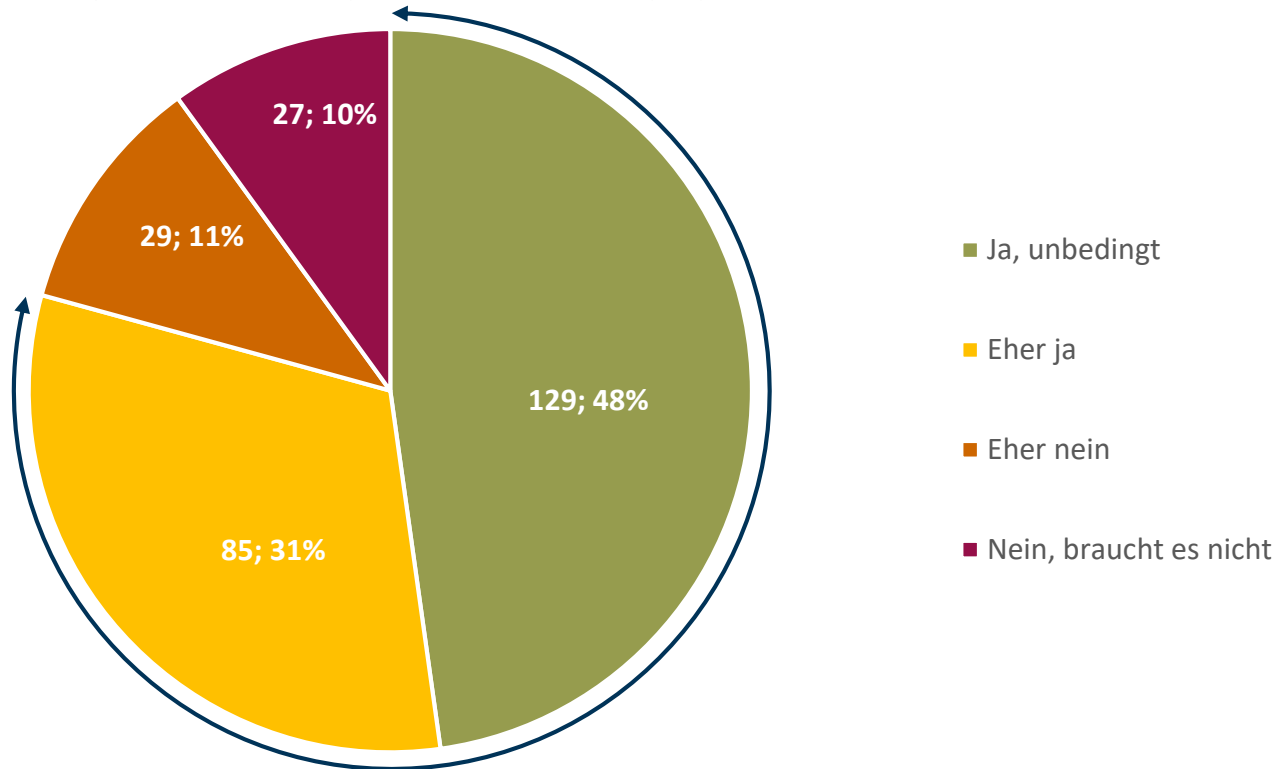
Bei welchen Themen werden Chancen für die Zukunftsentwicklung des Tourismus verortet?



Aktive Gestaltung der Tourismuszukunft gefordert

Die überwiegende Mehrheit der Befragten ist der Meinung, dass Bergün Filisur die Zukunft aktiv gestalten und gezielt in Zukunftsprojekte investieren soll.

Sind Sie der Meinung, dass Bergün Filisur die Zukunft aktiv gestalten und gezielt in vielversprechende Zukunftsprojekte investieren soll?

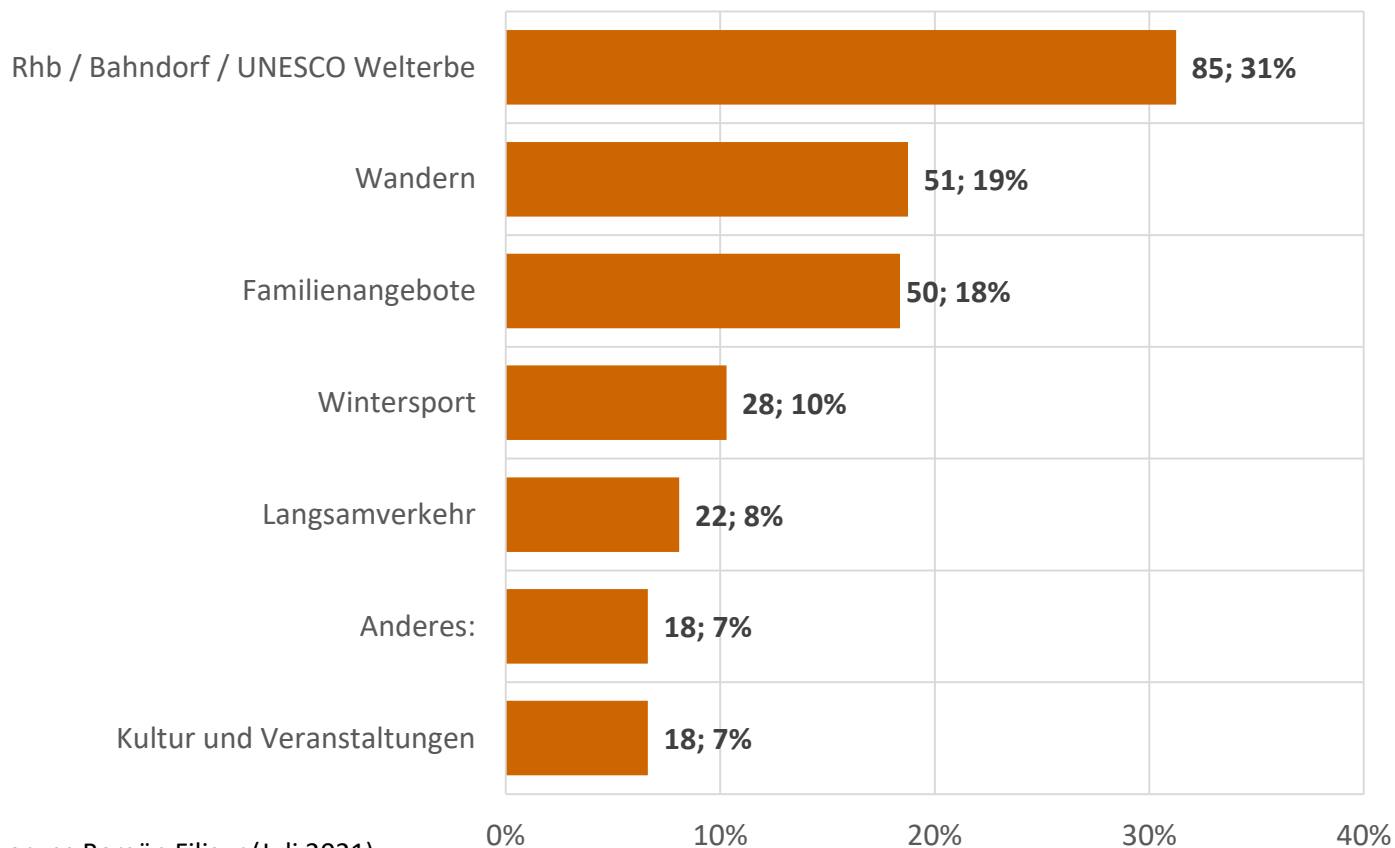


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 270

Rangliste der wichtigsten Themen mit Zukunftspotenzial

Im Fokus steht Bergün Filisur als Bahn-, Wander- und Familiendorf. Die Zweitwohnenden heben zudem das Potenzial des Themas «Wandern» stark hervor.

Welches Thema beinhaltet Ihrer Meinung nach insgesamt am meisten Entwicklungspotenzial für Bergün Filisur? Bitte legen Sie sich auf ein Thema fest.

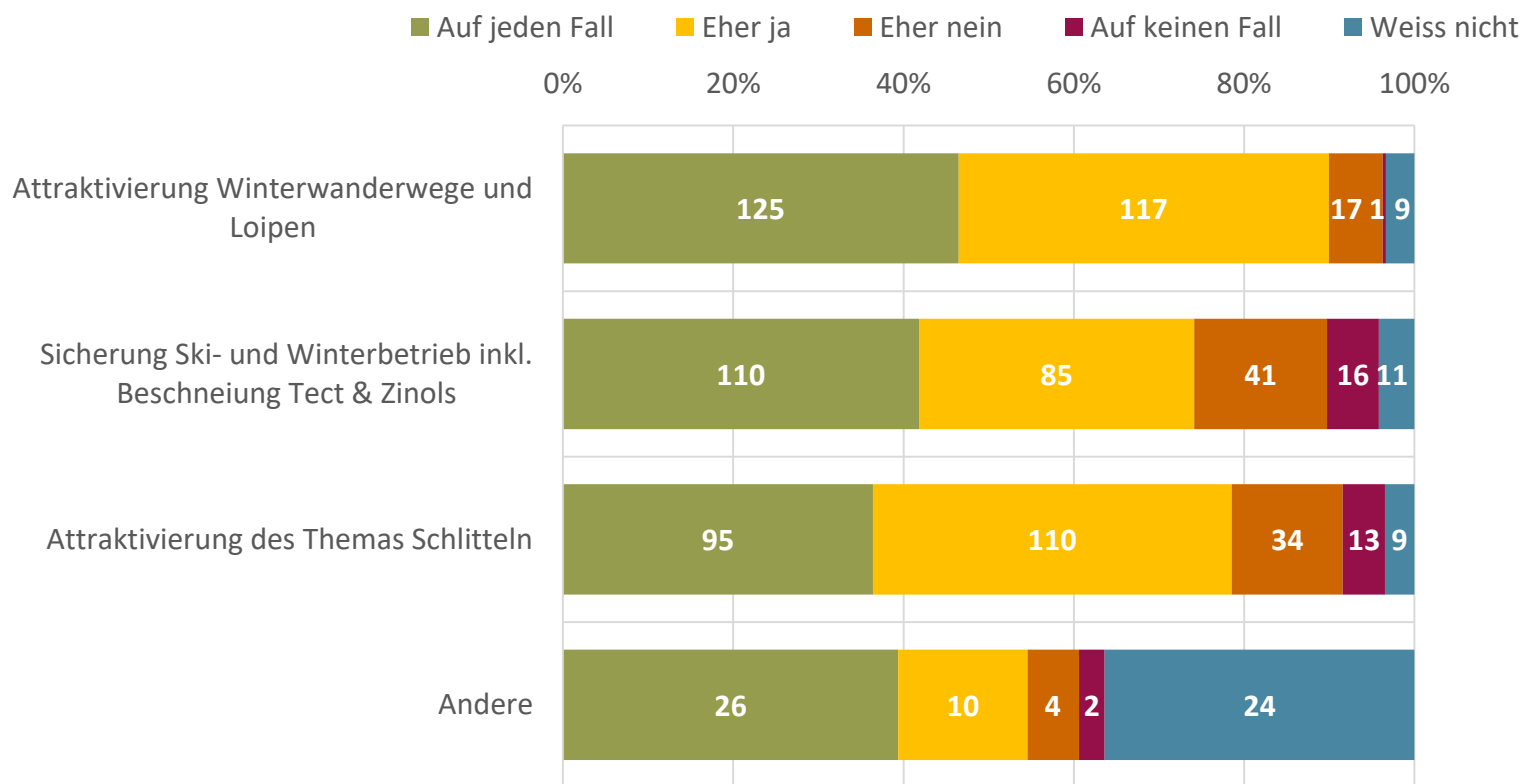


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 272

Zukunftsprojekte im Winter: Entwicklung beim Wintersport in all seinen Facetten gewünscht

Eine breite Palette an Winter-Zukunftsprojekten wird von den Befragten unterstützt.

In welche Zukunftsprojekte im Winterhalbjahr soll investiert werden?

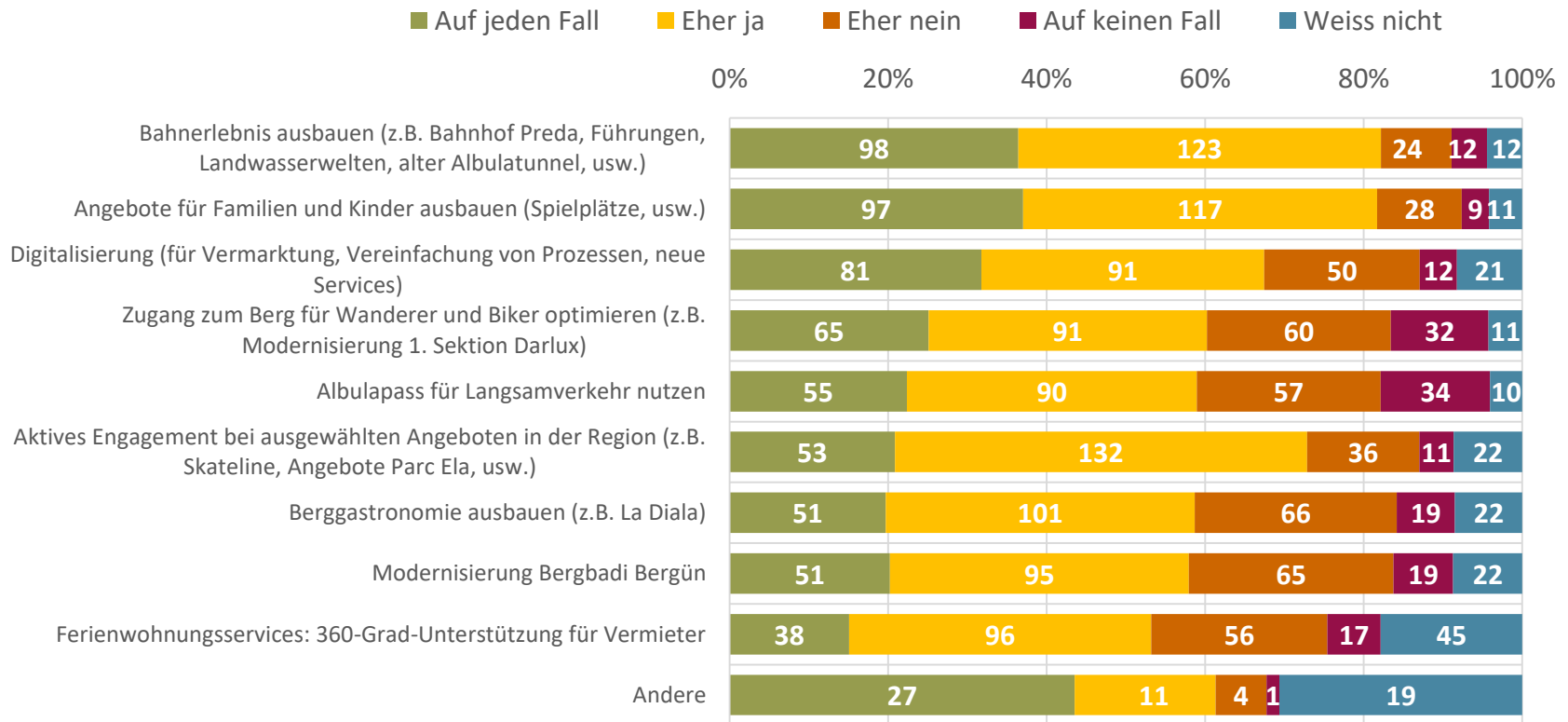


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 275

Zukunftsprojekte im Sommer: Viele Themen werden unterstützt

Investitionen in Zukunftsprojekte im Sommerhalbjahr bzw. ganzjährig werden ganz grundsätzlich begrüßt. Ausbau des Bahnerlebnisses und des Familienangebots hat oberste Priorität.

In welche Zukunftsprojekte im Sommerhalbjahr bzw. ganzjährig soll investiert werden?



Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 278

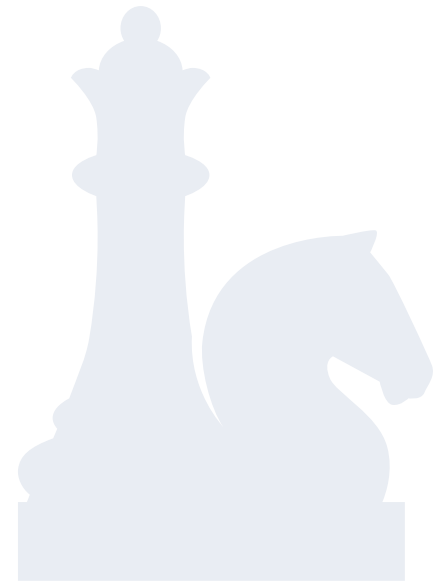
Zukunftsprojekte im Sommer: Weitere Ideen/Projekte

Unter «Andere» wurden die folgenden Projekte/Ideen von den Befragten mehrfach eingebracht.

- Engagement im Parc Ela verstärken
- Geschichte/Kultur stärker vermarkten
- Einheimische Gastronomie stärken
- Betrieb Bad Alvaneu sichern
- Wanderwege noch ausbauen
- Trennung Wanderwege Wanderer/Biker
- Ticketsystem innovieren

4 Tourismusfinanzierung

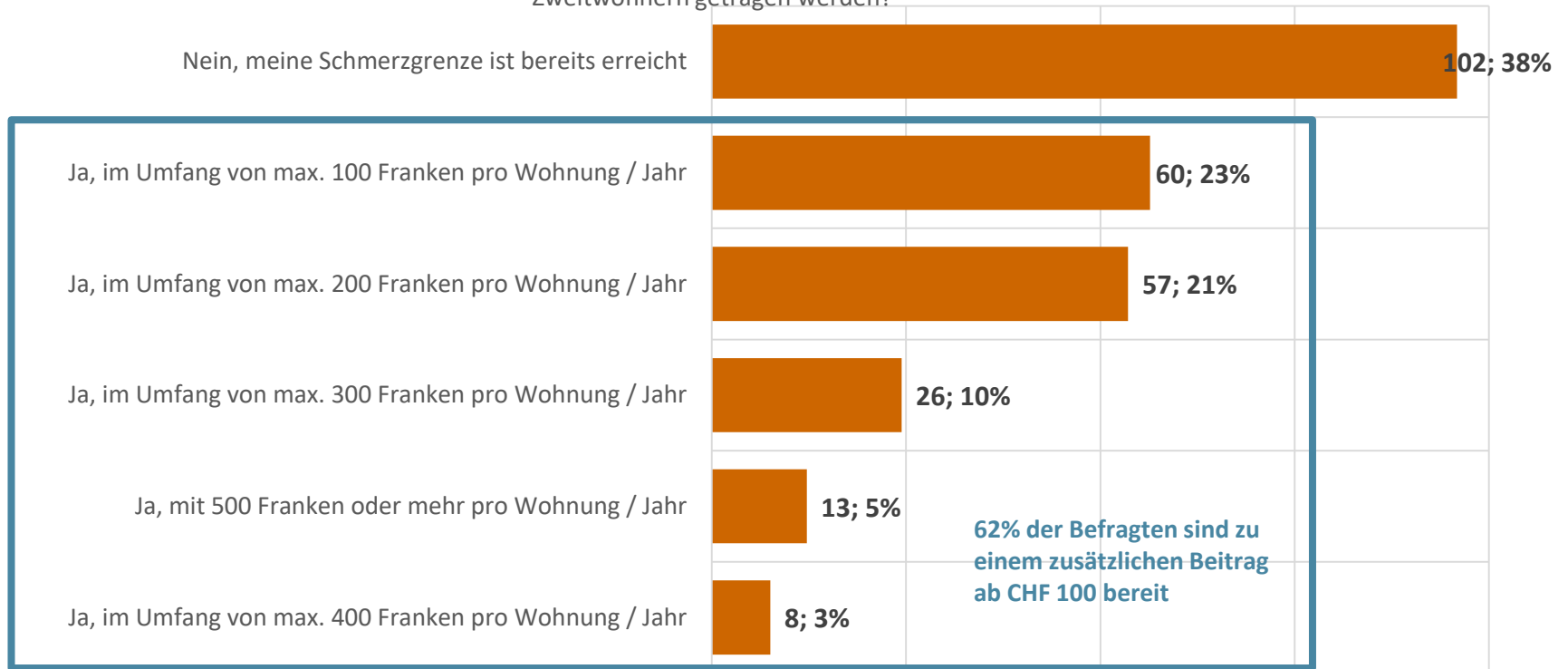
Bereitschaft zur Mitfinanzierung und Anreize bei der Ausgestaltung der Beherbergungsabgabe



Bereitschaft für einen zusätzlichen finanziellen Beitrag

Eine Mehrheit ist bereit, sinnvolle Entwicklung der Freizeit- und Tourismusangebote mit einem zusätzlichen Beitrag zu unterstützen. Die Erst- und Zweitwohnenden stimmen stark überein.

Sind Sie bereit, für eine sinnvolle Entwicklung der Freizeit- und Tourismusangebote in Bergün Filisur einen zusätzlichen finanziellen Beitrag zu leisten (via Taxen, Steuern, usw.), wenn die Belastungen von Erst- und Zweitwohnern getragen werden?

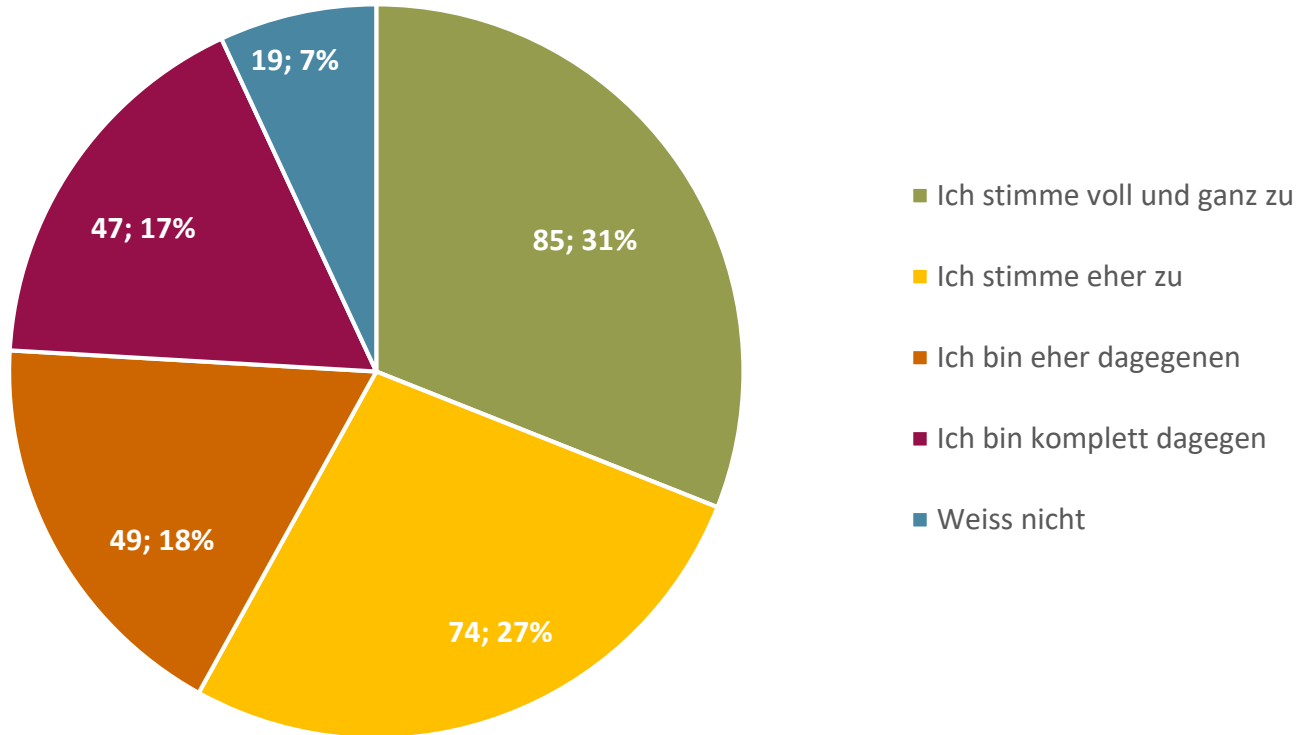


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 266

Mehr warme Betten über Anreize für Vermieter

Die Mehrheit der Befragten (58%) ist dafür, dass vermietende Ferienwohnungsbesitzer mit einer moderaten Beherbergungsabgabe belohnt werden.

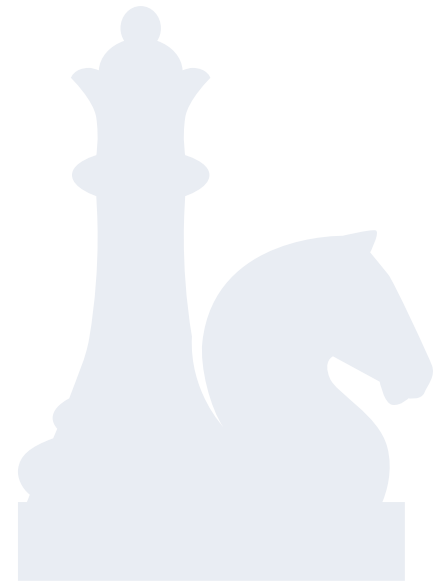
Um warme Betten zu fördern und einen Anreiz zur Vermietung zu geben, sollen vermietete Ferienwohnungen künftig keine höhere Beherbergungstaxe schulden als Ferienwohnungen von Eigennutzern. Wie stehen Sie zu diesem Anreiz für mehr «warme Betten»?



Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 274

5 Organisation der künftigen Tourismusstrukturen

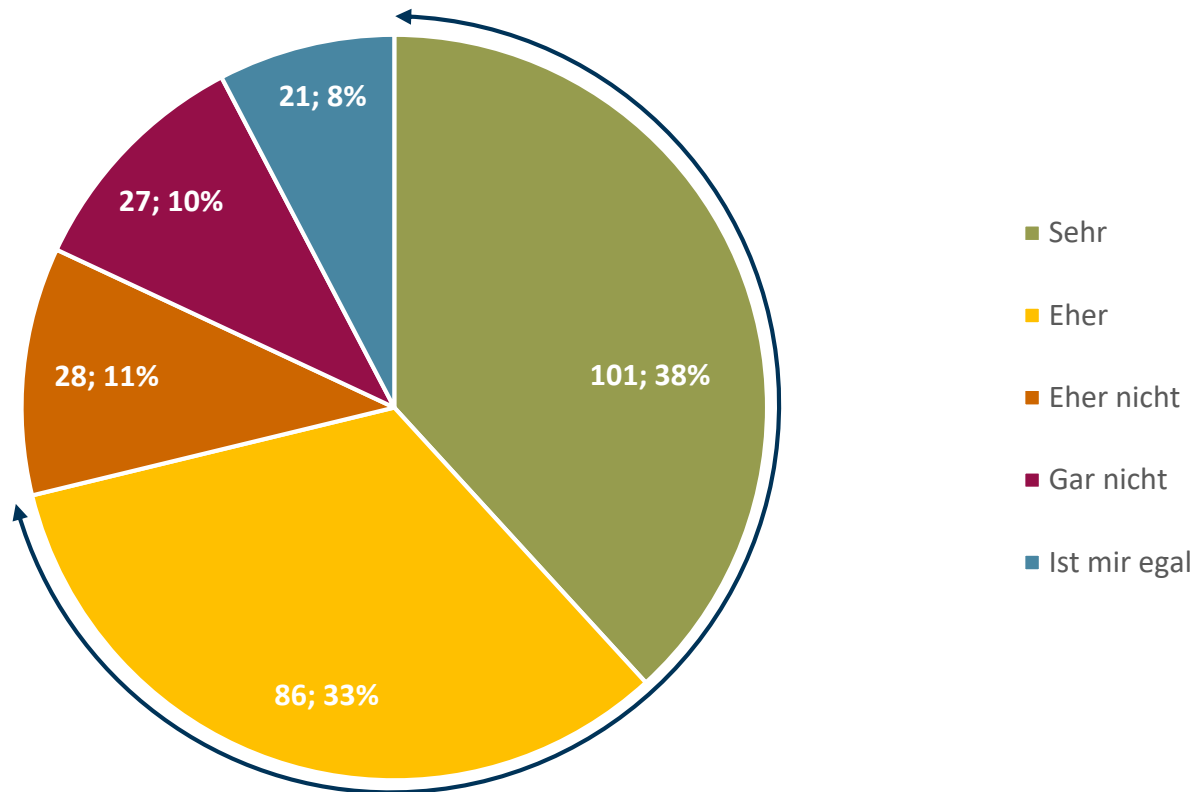
Haltung zur Zusammenführung der beiden Organisationen
BFT und SBA, Namensgebung



Zusammenführung von BFT und SBA in eine schlagkräftige Organisation wird grossmehrheitlich unterstützt

Die Mehrheit der Befragten (71%) stimmt einer Zusammenführung der SBA und der BFT zu einer schlagkräftigen Organisation zu.

Unterstützen Sie den Vorschlag, die Sportbahnen SBA und den Tourismusverein BFT zu einer schlagkräftigen Organisation zusammenzuführen?

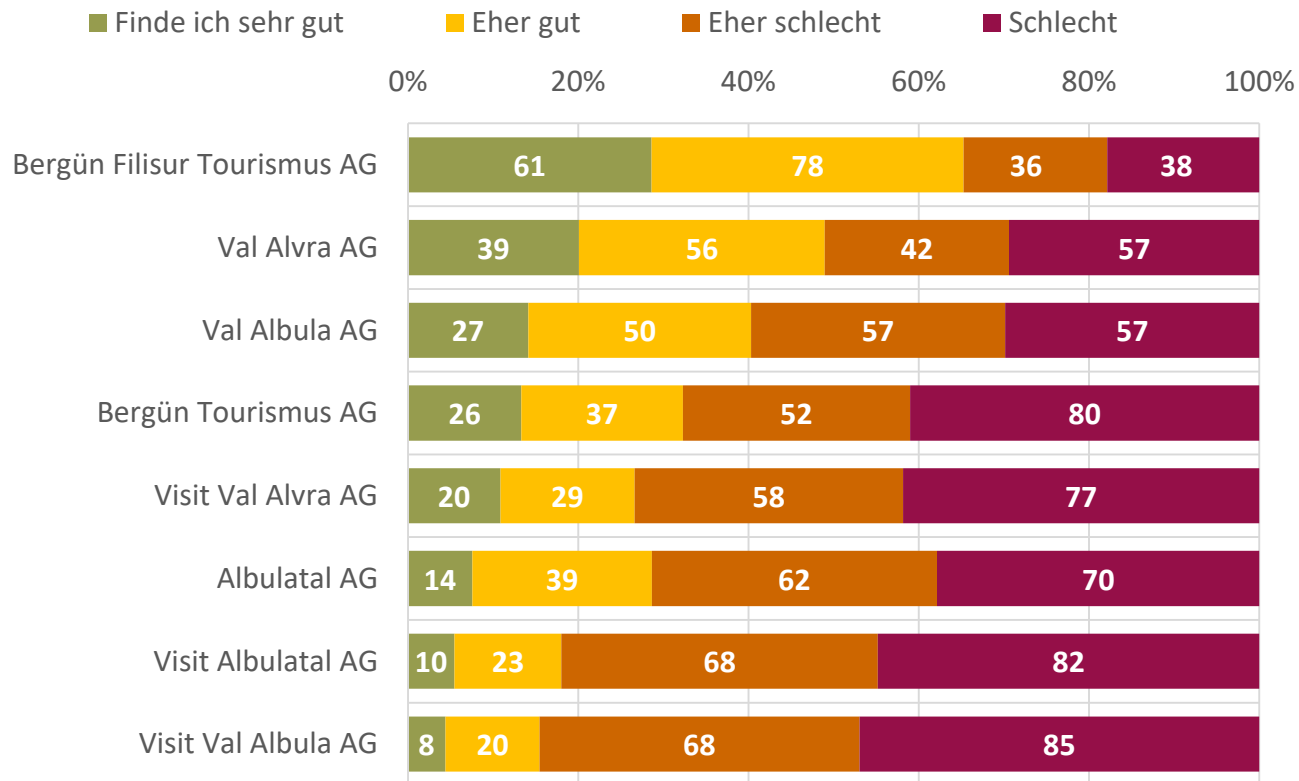


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 263

Favoriten bei der Namenswahl der neuen Organisation

Am beliebtesten sind die Namen «Bergün Filisur Tourismus AG», «Val Alvra AG» und «Val Albula AG».

Falls es zur Gründung der neuen «Tourismus AG» kommt: Wie sollte die Aktiengesellschaft heissen?



Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 255

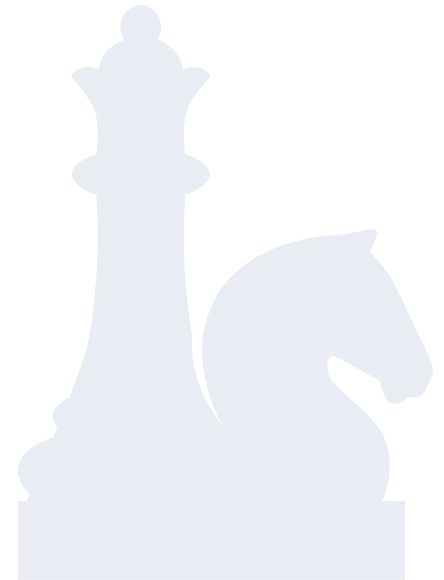
Name der künftigen Gesellschaft: Vorschläge der Befragten

Weitere Namensvorschläge sind eingegangen (Mehrfachnennungen in Klammern).

- Albula Tourismus AG (6)
- Alvra Tourismus AG (3)
- Visit Bergün Filisur (2)
- Val Alvra Tourismus AG / Tourismus Val Alvra AG (2)
- Albulatal Tourismus AG (2)
- Bergün AG
- Bergün Filisur Tourismus / Filisur Bergün Tourismus
- Visit Val Alvra Tourismus
- Top Val Alvra AG
- Alvra Aktiv AG
- Region Albula AG
- Viva Bergün Filisur AG
- Bergün Filisur Ferien AG
- Dienstleister Bergün Filisur AG (DBF AG)
- Ferien Val Alvra AG
- AlvrAG
- Bergün Filisur Alvra AG
- Bahntal Albula AG
- Visit Albula AG

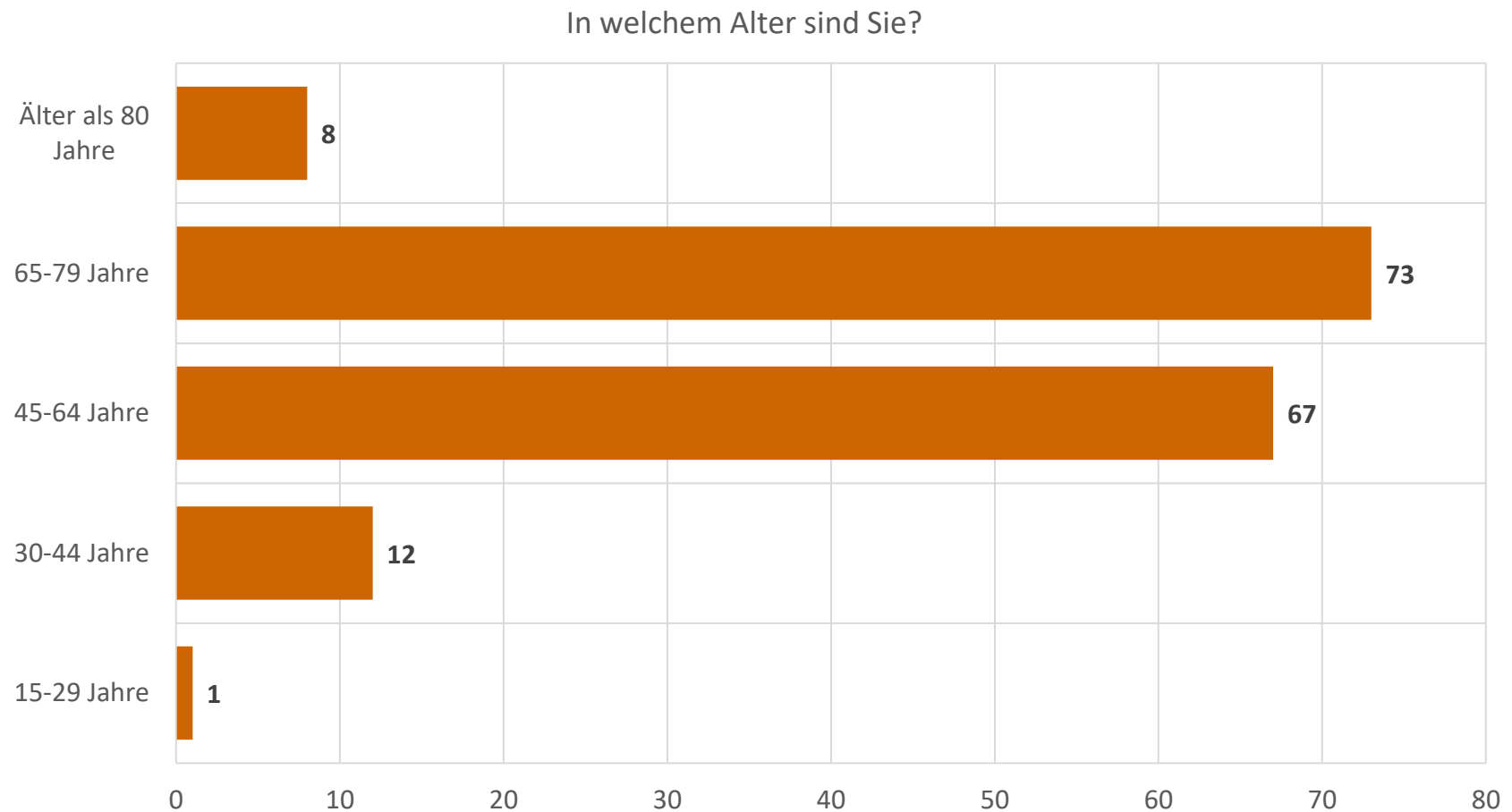
6 Schwerpunkt Zweitwohnende

Wer sind die Zweitheimischen in Bergün Filisur? Weshalb haben sie sich für eine Ferienwohnung in Bergün Filisur entschieden und wie vertreiben Sie sich die Zeit? Wie planen Sie ihre Zukunft in der Destination? Wie hoch ist die Bereitschaft zur Vermietung der Liegenschaft?



Altersverteilung der Zweitwohnenden

Der Grossteil der befragten Zweitwohnenden ist zwischen 45 und 79 Jahre alt.

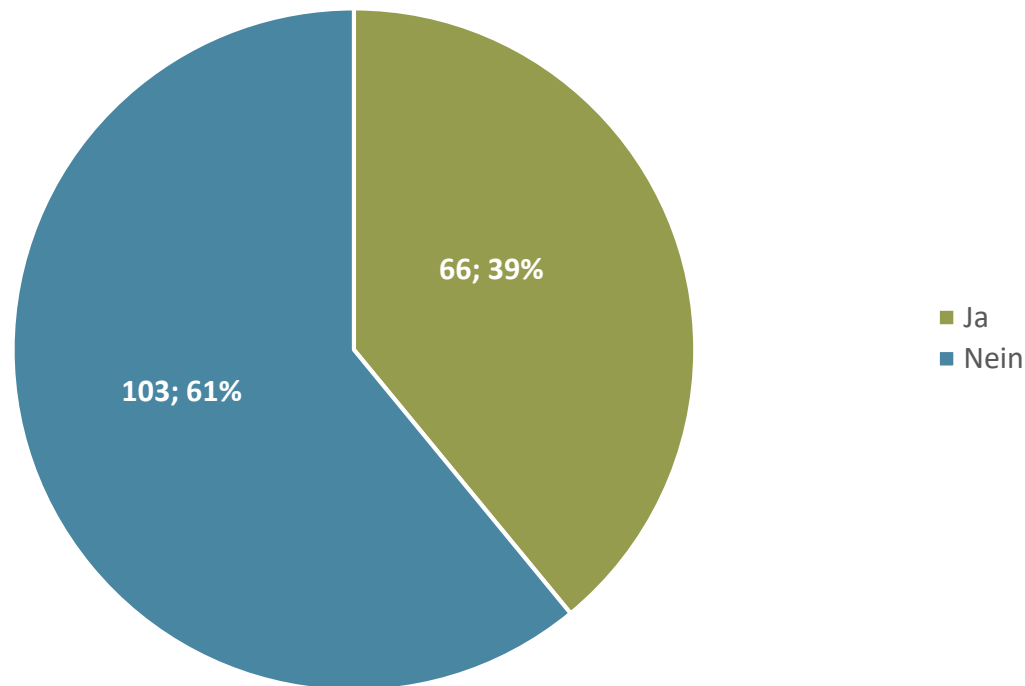


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 161 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Fast 40% der befragten Zweitheimischen haben einen familiären Bezug

Der Besitz einer Ferienwohnung ist oftmals auf familiäre Wurzeln zurückzuführen.

Haben Sie einen familiären Bezug oder Wurzeln in Bergün Filisur?

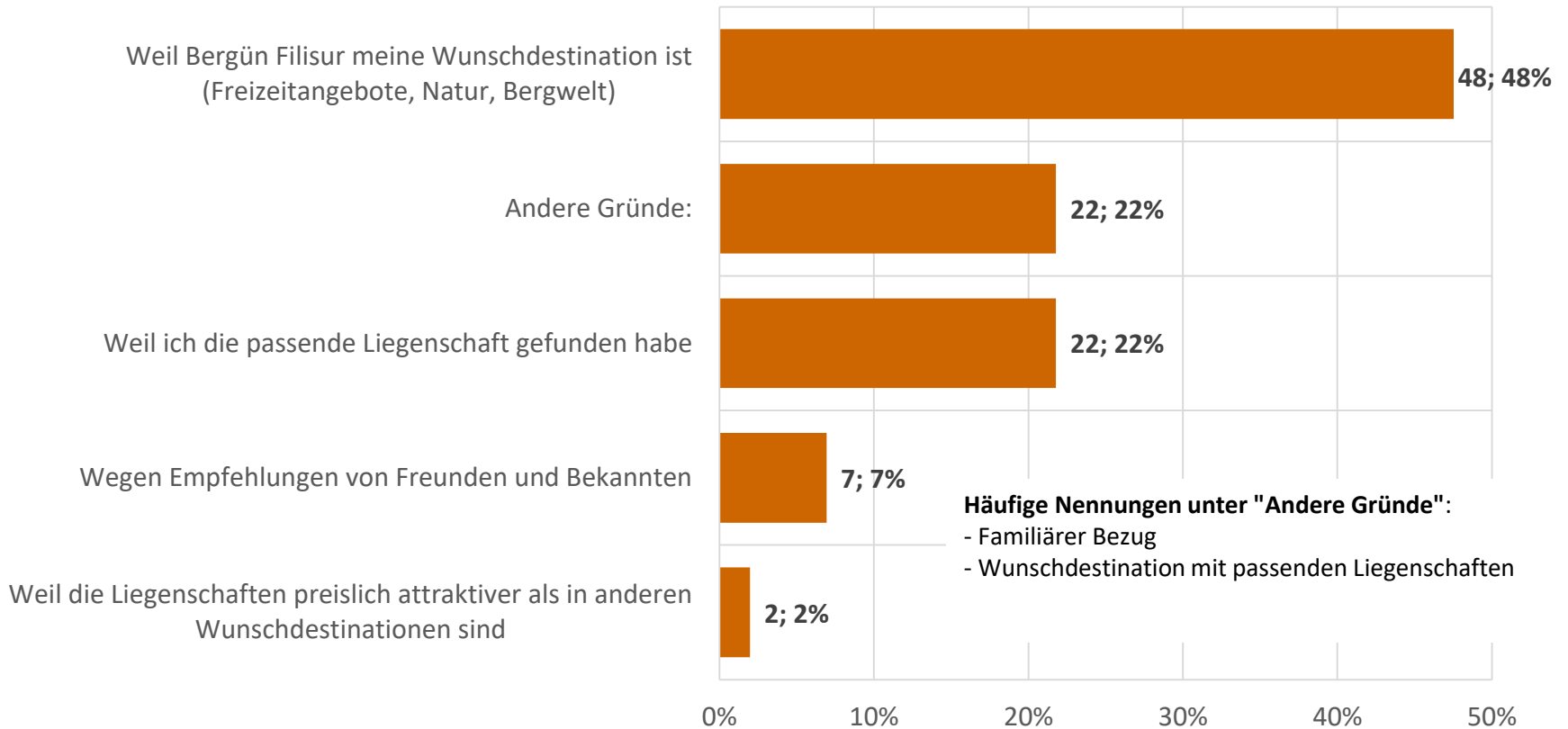


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 169 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Motiv beim Kauf der Liegenschaft

Bei der Wahl des Ferienwohnungsstandorts war Bergün Filisur für fast die Hälfte der befragten Zweitwohnenden als Wunschdestination gegeben.

Wieso haben Sie in Bergün Filisur die Wohnung gekauft?

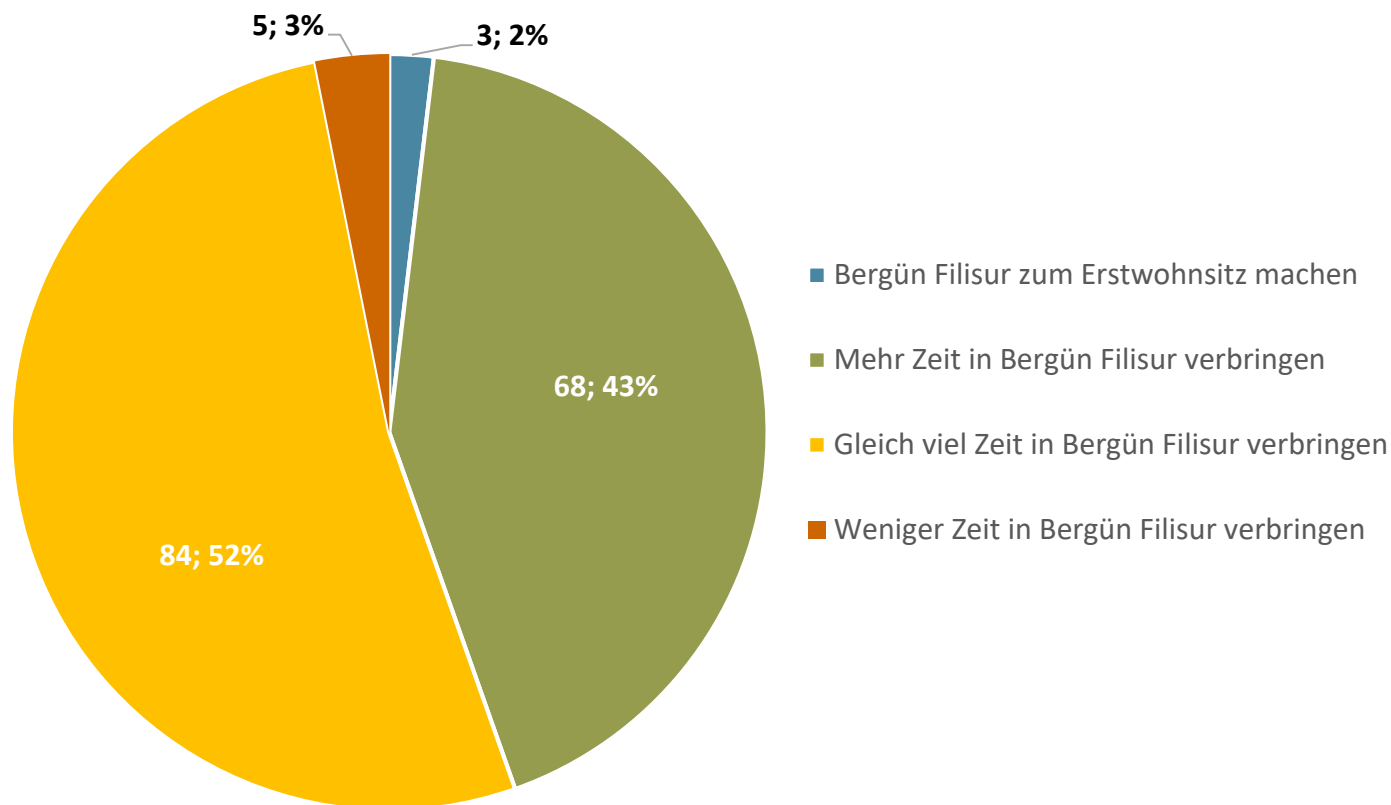


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 101 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Die Mehrheit der Zweitheimischen will mindestens gleich viel oder mehr Zeit in Bergün Filisur verbringen

95% der Zweitheimischen wollen gleich viel oder mehr Zeit in Bergün Filisur verbringen.

Was sind Ihre Absichten in Bezug auf die Nutzung Ihrer Ferienwohnung in den nächsten fünf Jahren?

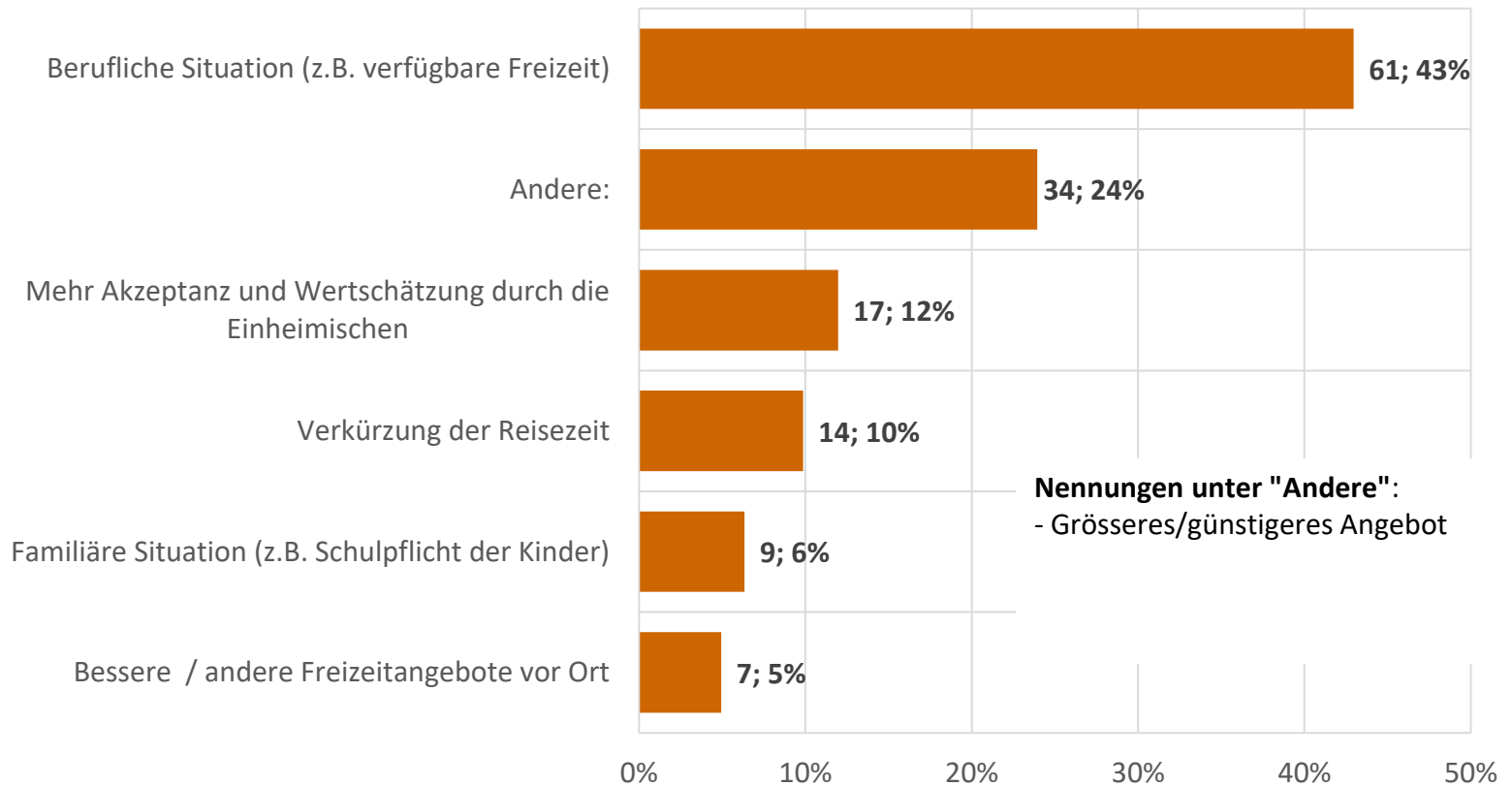


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 160 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Gründe, die einer häufigeren Nutzung der Ferienwohnung am häufigsten im Weg stehen

Für die befragten Zweitwohnenden sind hauptsächlich berufliche Gründe dafür verantwortlich, dass sie nicht noch mehr Zeit in Bergün Filisur verbringen.

Was müsste sich ändern, dass Sie mehr Zeit in Bergün Filisur verbringen?

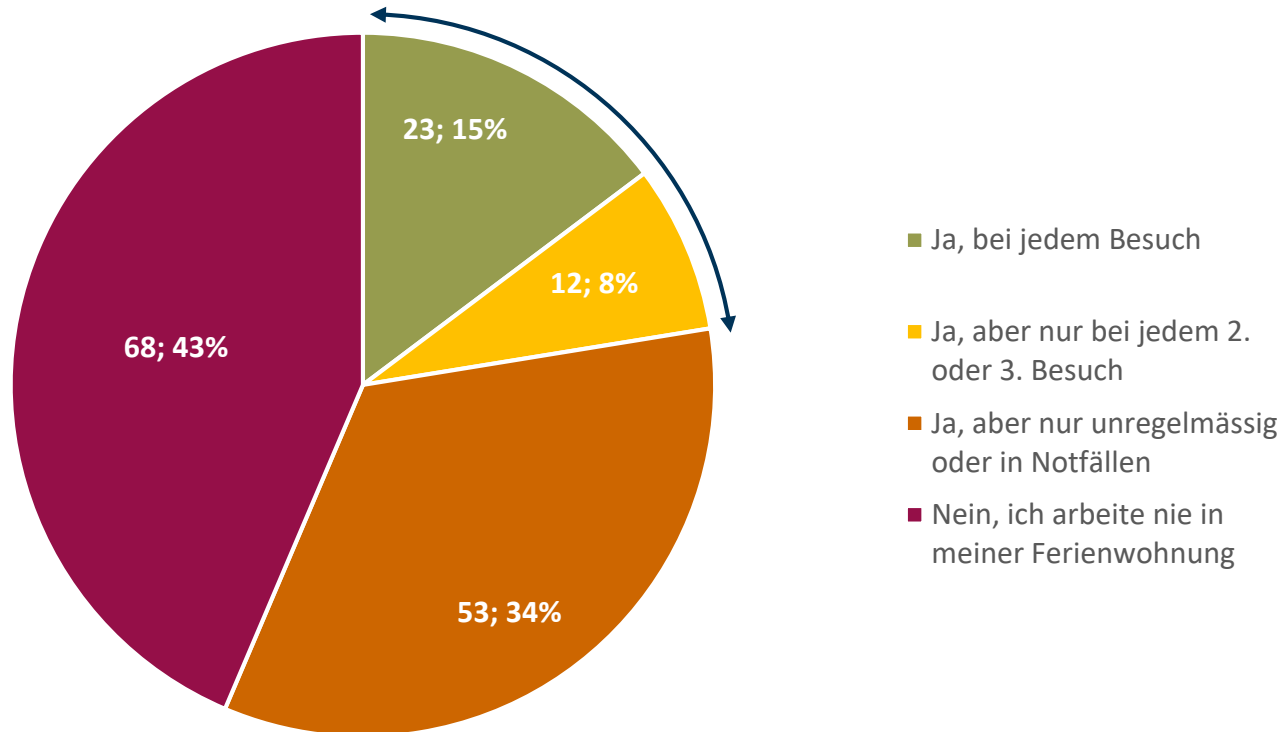


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 142 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Jeder vierte nutzt die Ferienwohnung regelmässig auch als Home Office

Eine breite Nutzung der Ferienwohnung als Home Office ist derzeit nicht festzustellen.

Nutzen Sie Ihre Ferienwohnung auch für die Arbeit (Home Office), wenn Sie sich in Bergün Filisur aufhalten?

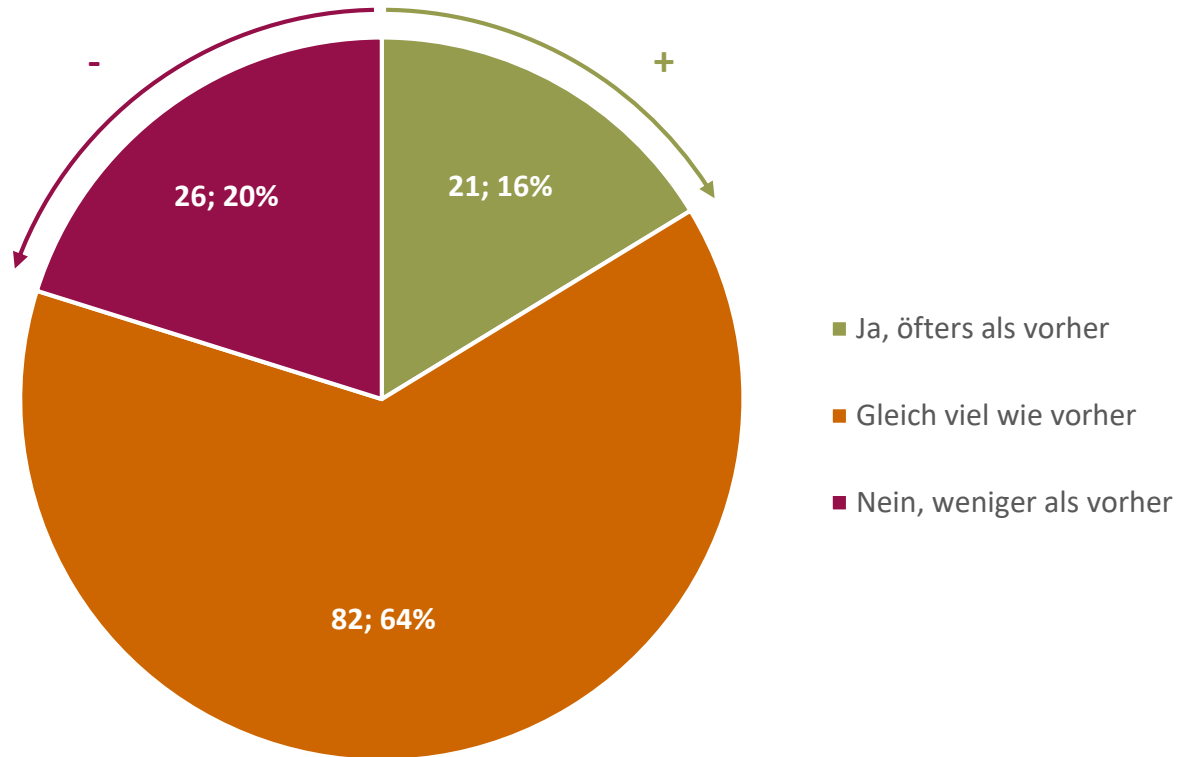


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 156 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Wegen Corona keine Verschiebung zu mehr Home Office in den Ferienwohnungen

Die Corona-Pandemie führt nicht dazu, dass die befragten Zweitwohnenden in der mehr Home Office in Bergün Filisur machen.

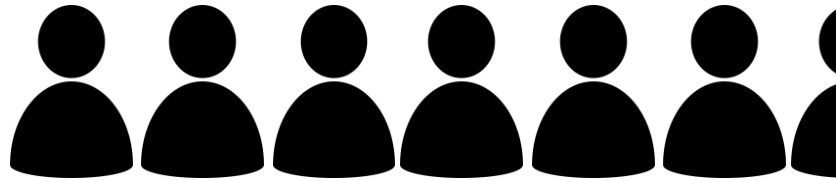
Arbeiten Sie seit der Corona-Pandemie häufiger im Home Office in Ihrer Ferienwohnung?



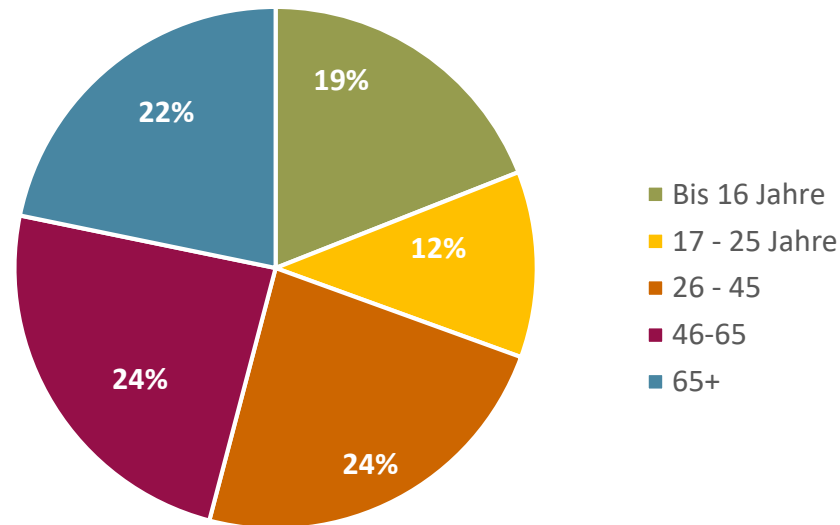
Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 129 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Eigennutzung der Ferienwohnung: Wie viele Personen, in welchem Alter?

Die durchschnittliche Ferienwohnung in Bergün Filisur wird von 6.5 Personen an mindestens 7 Tagen pro Jahr genutzt.



Altersverteilung der 6.5 Eigennutzer (Ø)

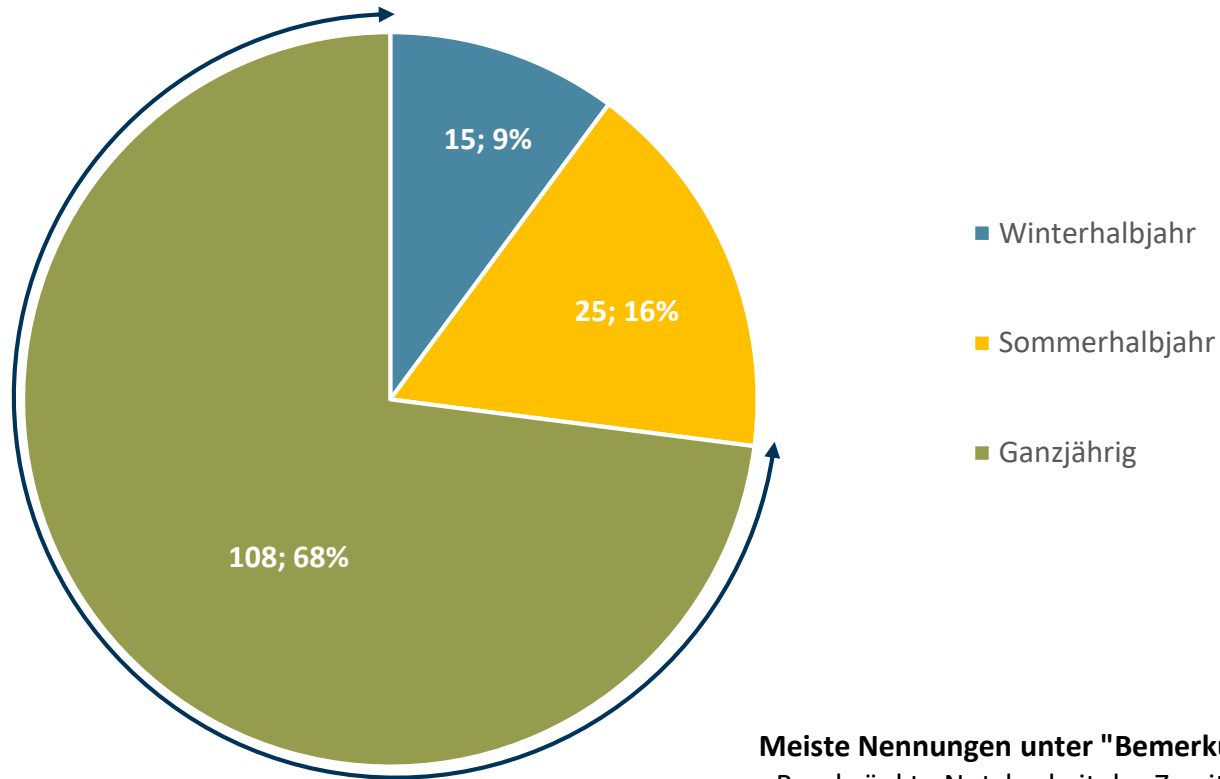


Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 156 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Eigennutzung der Ferienwohnung nach Jahreszeit

Die Mehrheit der befragten Zweitwohnenden nutzt die Ferienwohnung ganzjährig.

Wann nutzen Sie die Ferienwohnung am meisten?

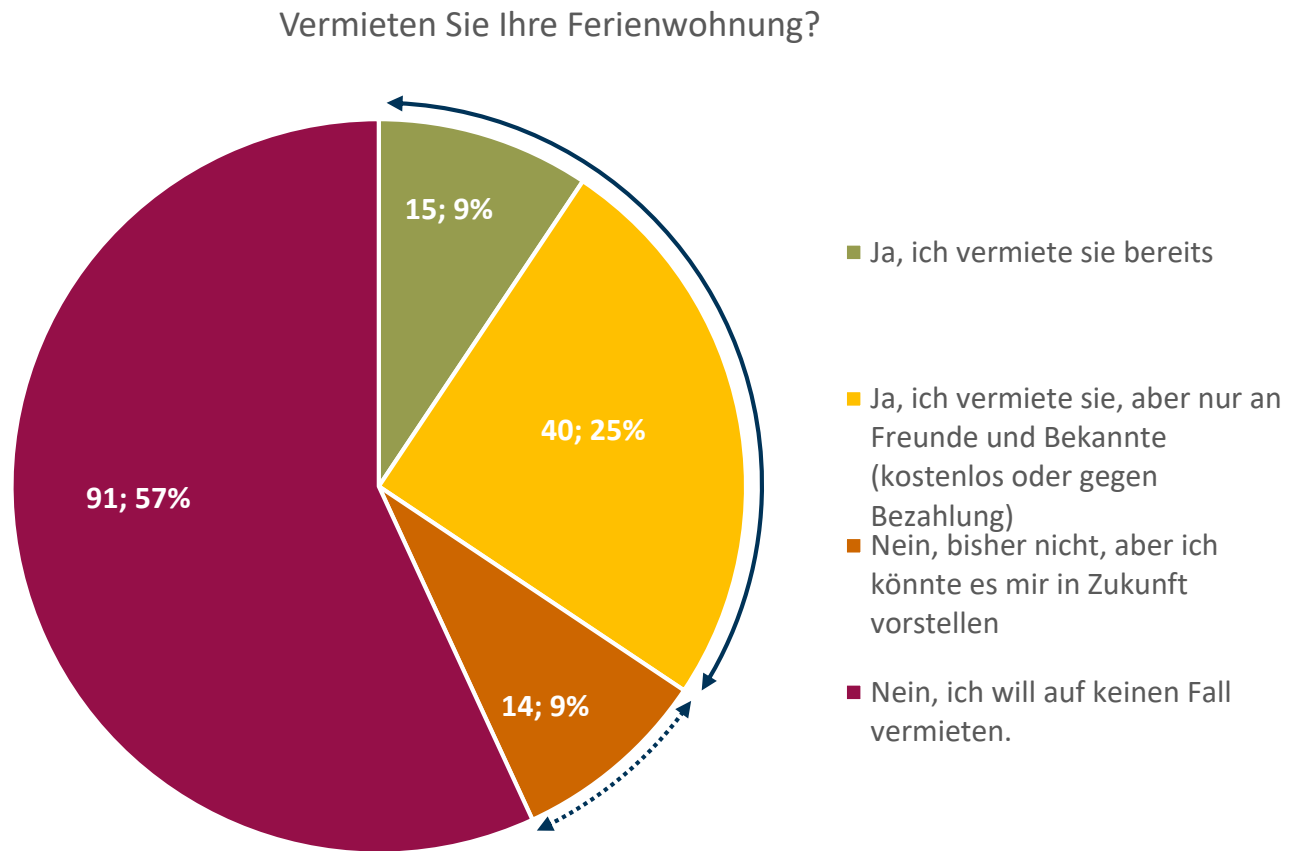


Meiste Nennungen unter "Bemerkung":
- Beschränkte Nutzbarkeit der Zweitwohnung
- Sommerferien und Festtage

Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 160 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)

Fremdnutzung der Ferienwohnung

Rund 1/3 der befragten Zweitwohnenden vermieten heute schon ihre Ferienwohnung. Nur 9% können es sich in Zukunft vorstellen neu zu vermieten.



Quelle: Befragung Bevölkerung Bergün Filisur (Juli 2021)
n = 160 (Beantwortung nur durch Zweitwohnende)